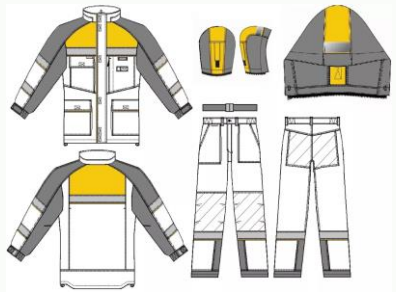


СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА

Закупочная категорийная стратегия





ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАТЕГОРИЕЙ ЗАКУПОК

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАКУПОЧНОЙ КАТЕГОРИЙНОЙ СТРАТЕГИИ



Получение экономии

- Получение экономии за счет консолидации и стандартизации.



Повышение качества

- Внедрение Единого стандарта специальной одежды на уровне ПК;
- Повышение качества приобретаемой специальной одежды.



Развитие отечественных поставщиков

- Закуп у отечественных товаропроизводителей;
- Требования по использованию отечественного сырья и фурнитуры;
- Внедрение системы КПД.



Унификация подходов к закупкам

- Снижение трудозатрат на закупочную деятельность;
- Унифицированный подход по квалификации потенциальных поставщиков.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



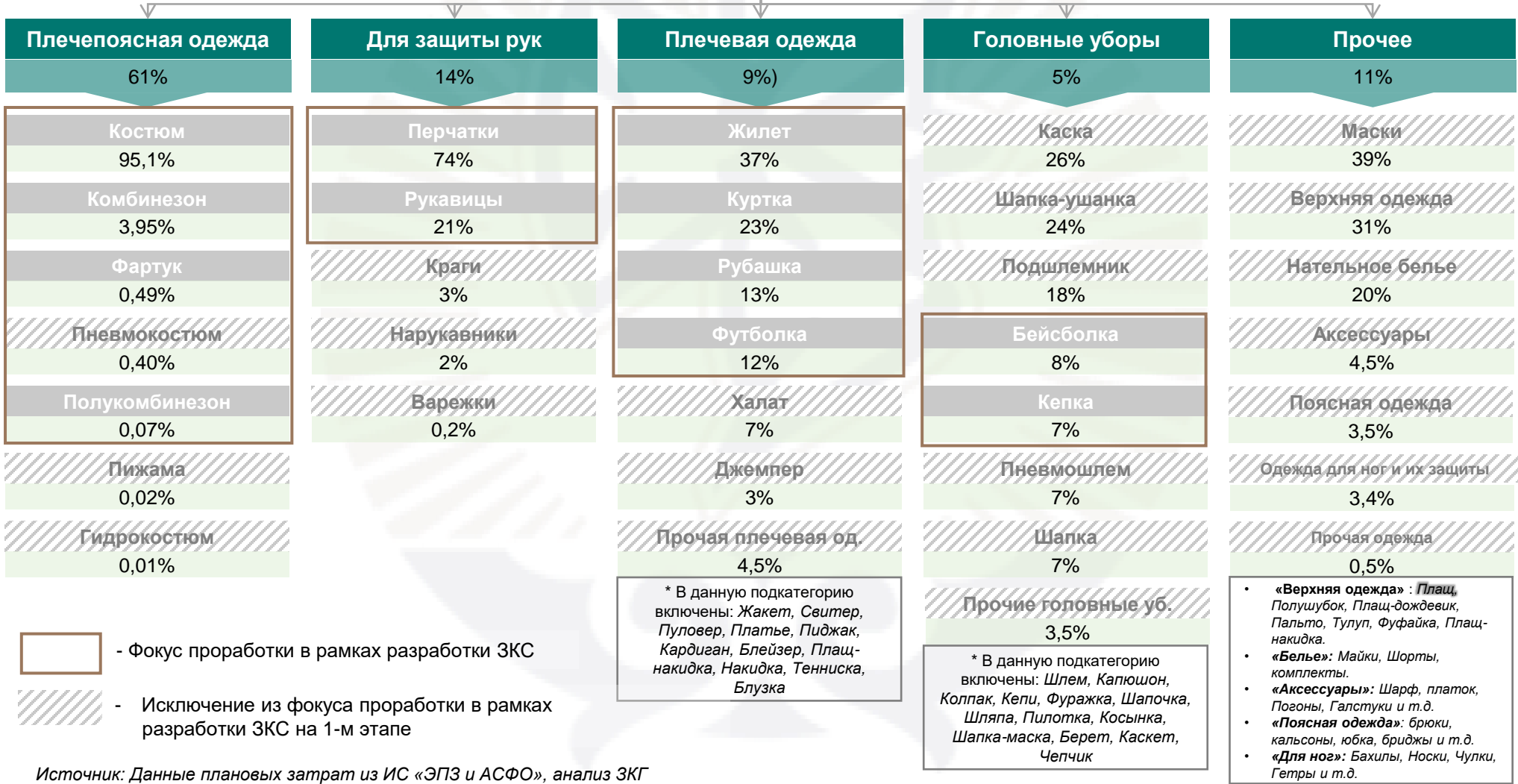
АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАТЕГОРИЕЙ ЗАКУПОК

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА КАТЕГОРИЮ ЗА 2018-2020гг.

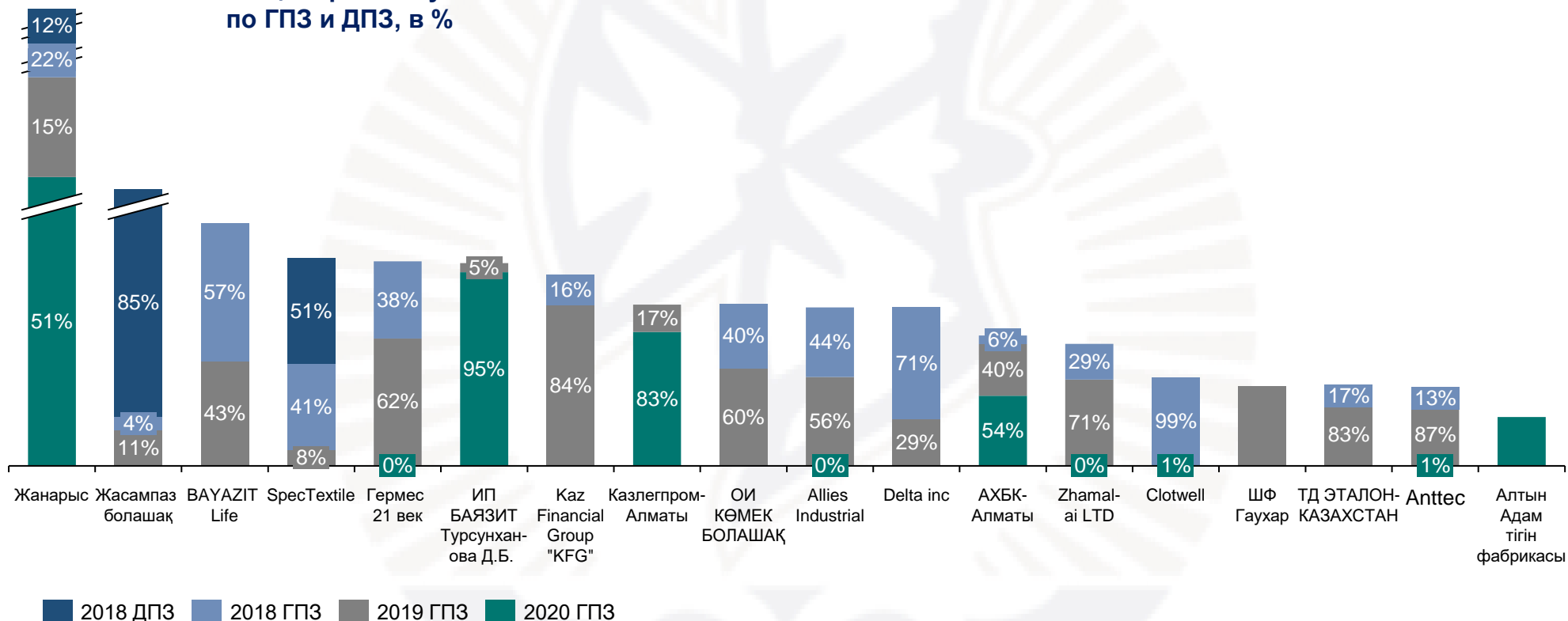
Специальная одежда за 2018 – 2020гг. (100%)



АНАЛИЗ КРУПНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ЗА ПЕРИОД 2018-2020ГГ.

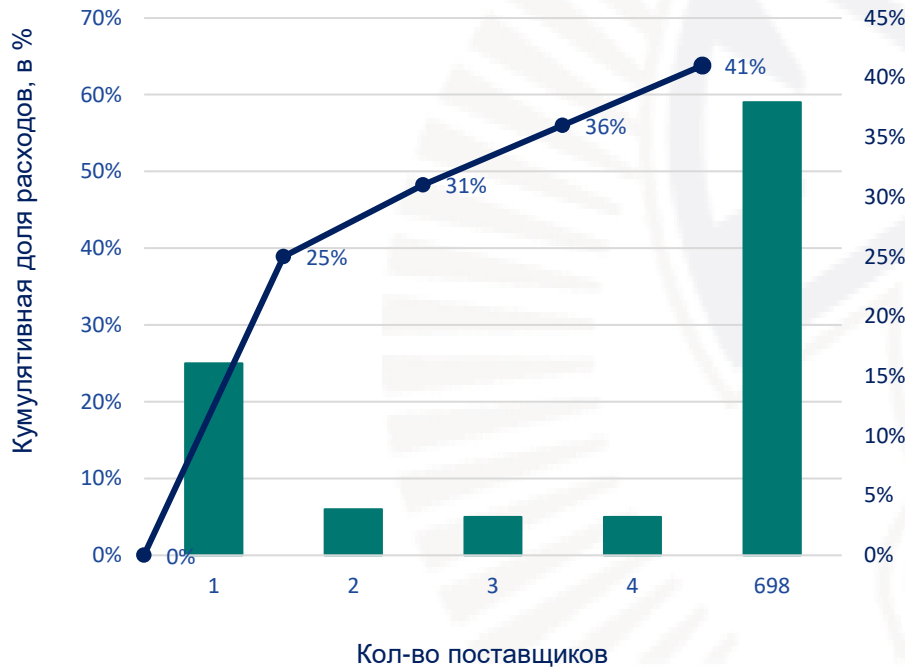
Исполнение годового и долгосрочного плана закупок в разрезе поставщиков, %

Общий факт закупок по ГПЗ и ДПЗ, в %



- Основными поставщиками за период 2018-2020гг являются ТОО «Жанарыс» (10%), ТОО «Жасампаз болашақ» (5%) и ТОО «BAYAZIT Life» (4%) от общего объема закупок

За период 2018-2020гг. 41% затрат спецодежды сконцентрированы у 4 поставщиков



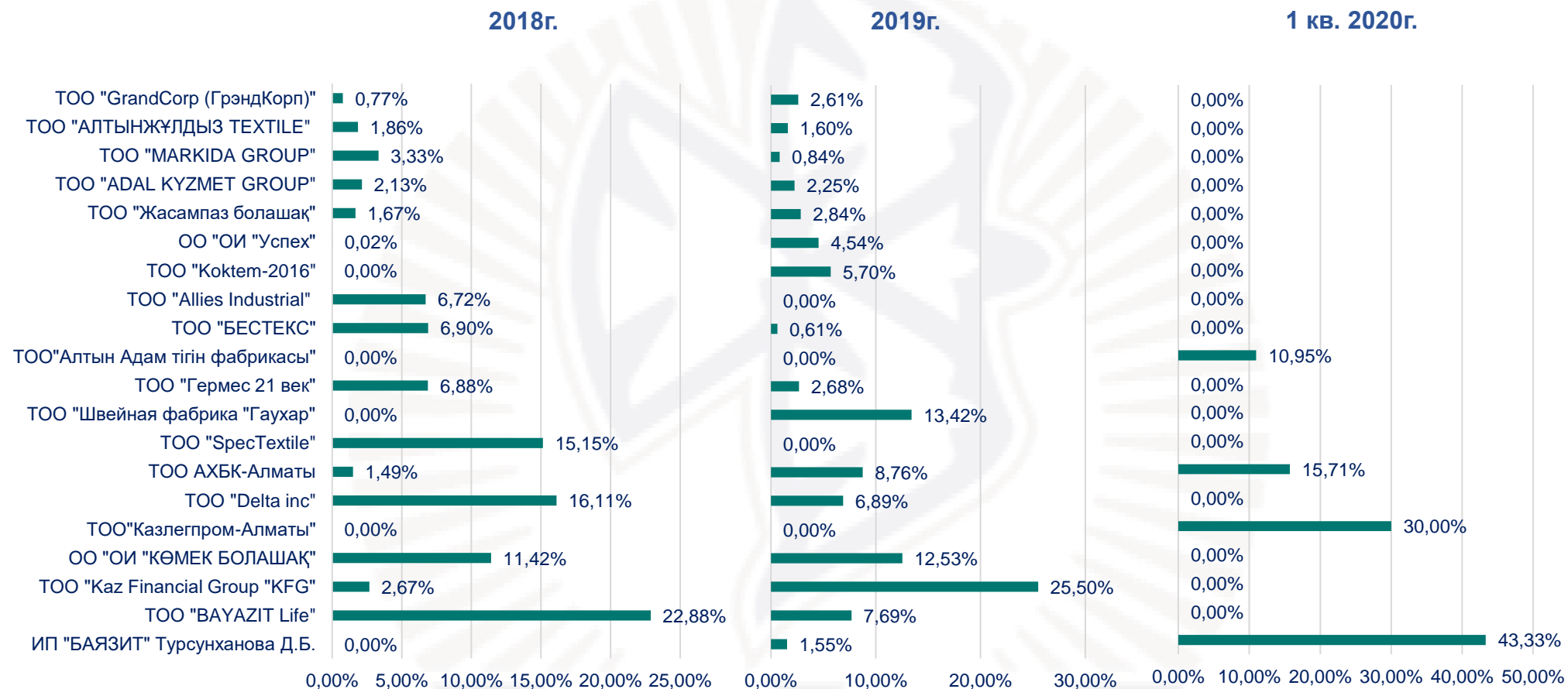
Ключевые поставщики спецодежды за 2018-2020гг.

№	Наименование поставщика	Доля, %	ОТП	Наличие Индустриального сертификата
1	ТОО «Жанарыс»	25%	✓	✓
2	ТОО «Allies Industrial»	6%	✗	✗
3	ТОО «Zhamal-ai LTD»	5%	✓	✓
4	ТОО «Гермес 21 век»	5%	✓	✓
5	ТОО «Clotwell»	4%	✓	✓

✓ - соответствует
✗ - не соответствует

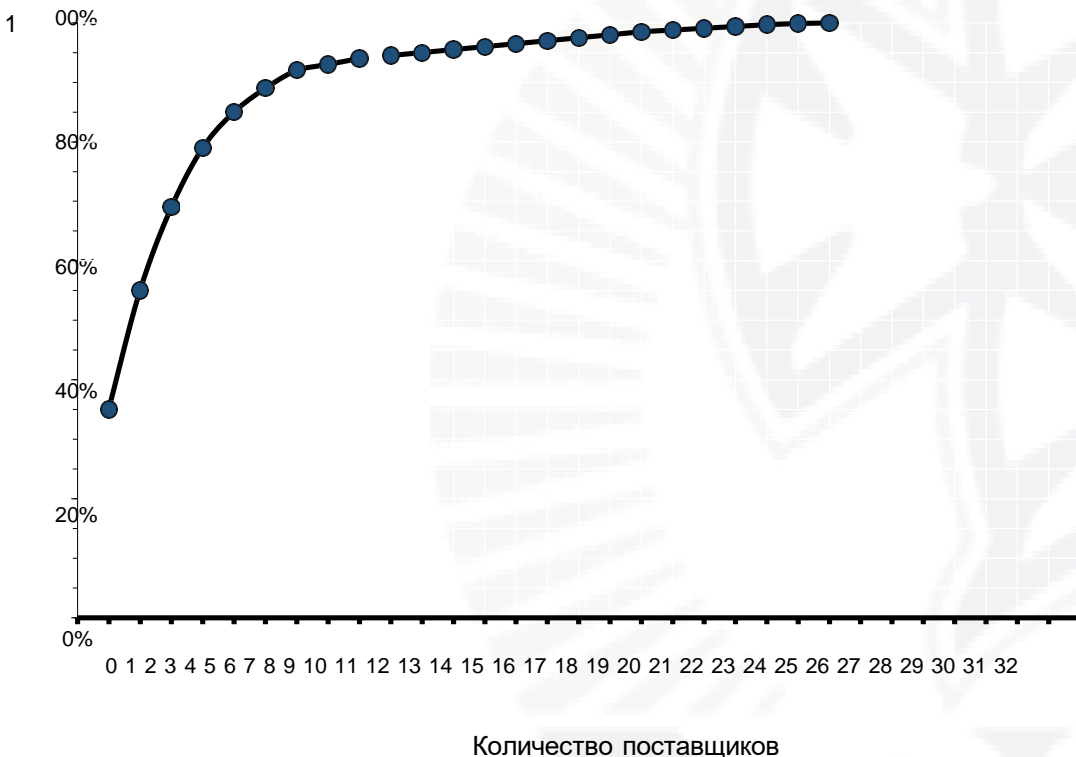
Основной объем поставок по специальной одежде для ДЗО КМГ приходится на местных производителей РК.

ОБЪЕМЫ ЗАКУПОК ОСНОВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ПО ДЗО КТЖ, %



В числе крупных поставщиков по группе компаний КТЖ являются такие компании, как: **ИП «БАЯЗИТ», ТОО «Казлегпром-Алматы», ТОО «Kaz Financial Group «KFG», ТОО «Швейная фабрика «Гаухар» и ОО «ОИ «КӨМЕК БОЛАШАҚ».**

ABC анализ поставщиков по категории



Доля поставок за 2018г. по поставщикам

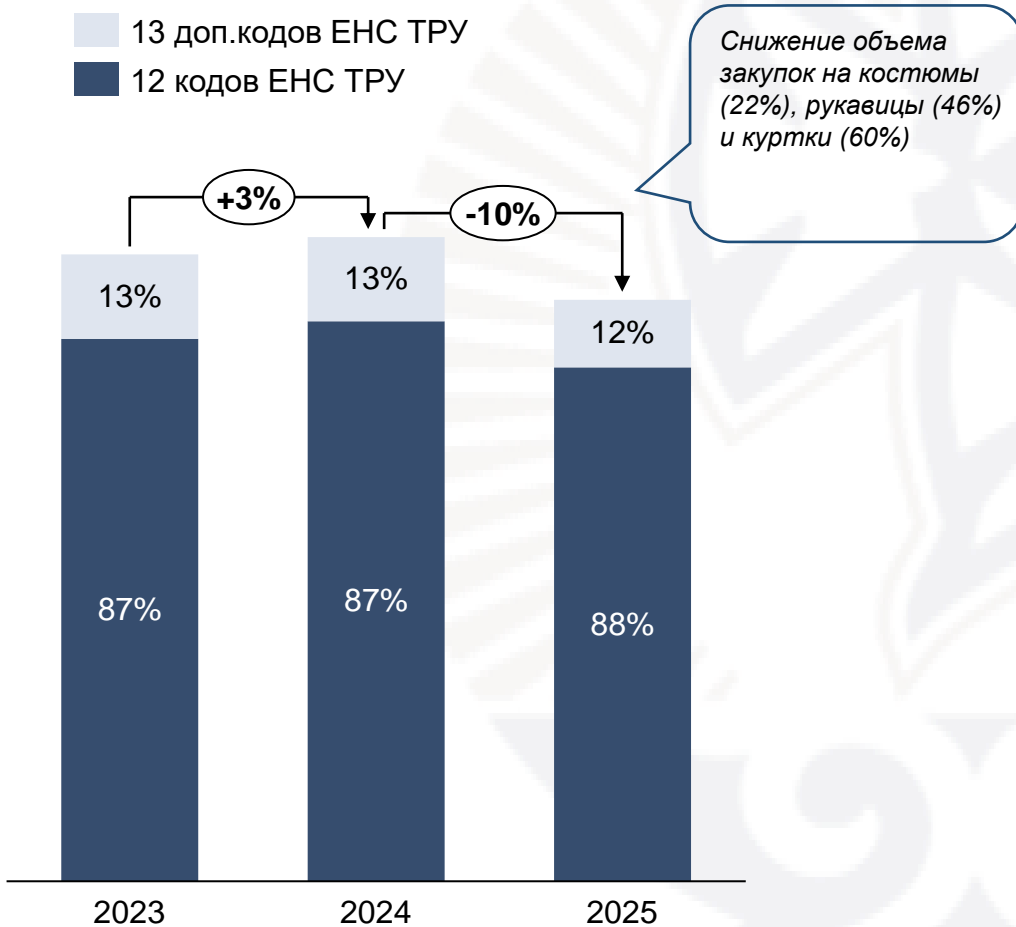
№	Поставщик	Доля %	ОТП	Дилер
1	АО "Кимрская фабрика имени Горького"	35%	✗	✗
2	ИП "AZIZ"	20%	✗	✓
3	ИП "Jaiyk"	14%	✗	✓
4	ИП "Гусаинова"	10%	✗	✓
5	ИП "Ибрагимова М.С."	6%	✗	✓
6	ИП "МУКАЖАНОВА А.К."	4%	✗	✓
7	ИП "Каптелина С.Г."	3%	✗	✓
8	ОО "Союз инвалидов войны в Афганистане города Павлодар"	1%	✓	✓
9	ОО "Ассоциация инвалидов Восток"	1%	✓	✓
10	Прочие (30 поставщиков)	6%		

Всего поставщиков - 32

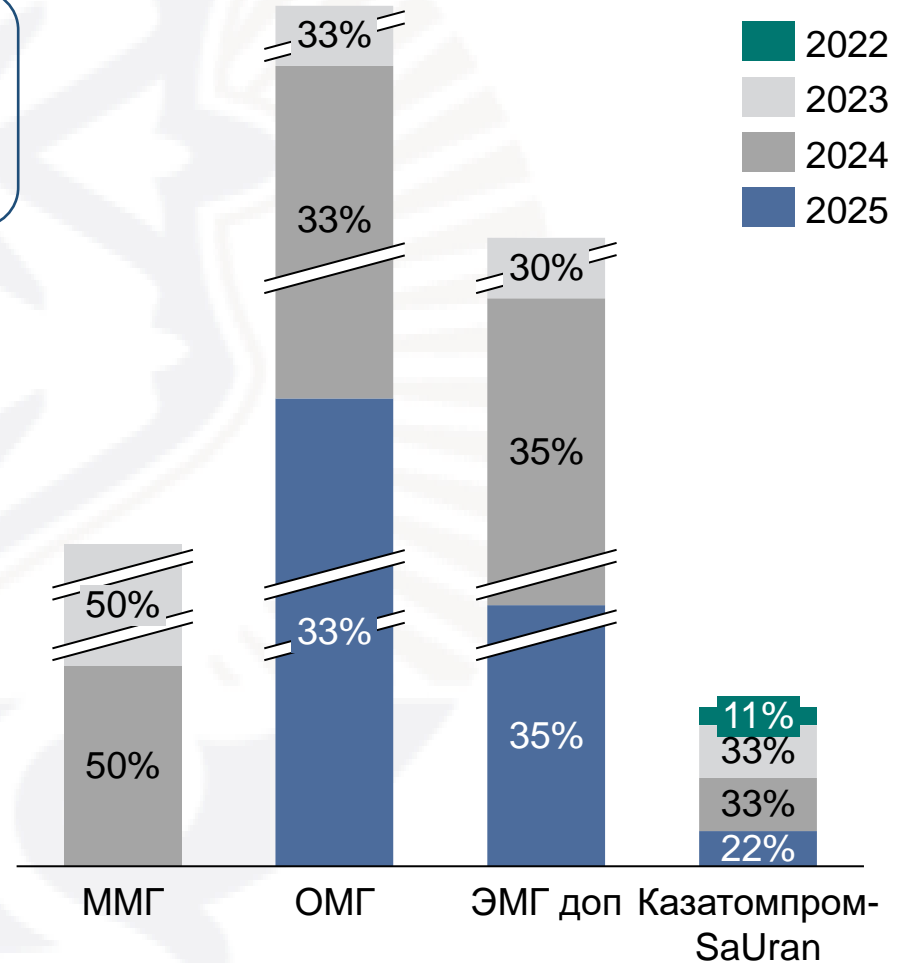
- За 2018 год поставку СО для КАП осуществлено 32 поставщиками, большая часть которых является дилерами. Проведение консолидированных закупок заметно ограничит круг поставщиков в связи с крупным объемом потребности, однако оставит в периметре крупных поставщиков – производителей, нацеленных на поставку качественных товаров.

РАСХОДЫ НА КАТЕГОРИЮ НА ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ ПОСЛЕ АКТУАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Плановые затраты ТМЦ на 2023-2025гг.



Плановые затраты услуг аутсорсинга на 2022-2023гг.



СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ



ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАТЕГОРИЕЙ ЗАКУПОК

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РЫЧАГИ И ИНИЦИАТИВЫ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Этап реализации (сроки)	Инициативы	Планируемый результат	Сложность
Краткосрочные инициативы (2020-2021гг.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Получение выгодных цен для ДЗО Фонда» <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Снижение цен за счет консолидации закупок на уровне головной компании ДЗО (портфельной компании (далее – ПК)); 1.2. Расширение списка поставщиков; 1.3. Прозрачное ценообразование и сравнительная аналитика; 2. «Унификация технической спецификации» - I этап <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Стандартизация технической спецификации на уровне портфельной компании; 2.2. Поддержка товаропроизводителей и увеличение доли местного содержания. 3. «Качественный эффект» <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Внедрение подходов по Управлению эффективностью деятельности поставщика; 3.2. Введение электронного учета спецодежды в отдельных компаниях (при необходимости). 	<ul style="list-style-type: none"> • Получение скидок за счет больших объемов; • Привлечения ОТП с Ассоциаций, СРО и проведение ПКО; • Внедрения условий мониторинга цен; • Разработка Стандарта на уровне портфельной компании исходя из специфики отрасли; • Ссылка в Стандартах на сырье отечественного производства; • Разработка КПД для поставщиков для повышения уровня доли местного содержания и качества поставок и обеспечения и устойчивого развития (принципы ESG); • Повышение оперативности и достоверности учета и планирования потребности, возможность управлять запасами, применять принцип бережливого потребления. 	
Долгосрочные инициативы (2021-2025гг.)	<ol style="list-style-type: none"> 4. «Оптимизация потребления» <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Изменение объемов потребления за счет увеличения срока носки спецодежды и качества товара на уровне ПК (при необходимости). 5. «Унификация технической спецификации» - II этап <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Расширение периметра подкатегорий в Стандарте унифицированной технической спецификации и тиражирования на группы компаний Фонда (в т.ч. актуализация). 6. «Изменение модели закупок» <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Переход на закуп услуг по аренде/аутсорсингу по результатам оценки целесообразности (пилотно в 2020г.). Дополнительный объем по мере потребности (2021-2025гг.); 6.2. Развитие поставщиков. 	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение сроков носки от одного года до двух лет и (или) увеличения на иных условиях, путем проработки ПК данной вопроса с уполномоченными органами*; • Доработка Стандарта на уровне портфельной компании; • Ссылка в Стандартах на сырье отечественного производства; • Освоение поставщиками выпуска сырья, тканей и фурнитуры (при наличии инвестиций у ОТП) • Развитие компетенций по комплексным услугам аренды спецодежды; • Регламент по оценке целесообразности по переходу на аренду услуг/аутсорсинг. 	

*Периметр ДЗО будет определен ПК в ходе реализации ЗКС по согласованию с уполномоченным органом  - уровень сложности

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(1/12)

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
1.	Приобретение ТМЦ			
1.	Способ закупок	Открытый тендер на понижение среди квалифицированных потенциальных поставщиков в рамках ПКО ИСЭЗ 2.0.	Открытый тендер среди квалифицированных потенциальных поставщиков в рамках ПКО 2.0 ИСЭЗ.	В целях исключения риска снижения качества, предоставлено право самостоятельного выбора Заказчику и Организатору закупок определять потребность в ОТП.
2.		индустриальный сертификат (далее – ИС), выданного НПП РК «Атамекен» со всеми приложениями (в т.ч. список производимой номенклатуры и наличия и производственного оборудования) (<u>размещена на сайте уполномоченного органа</u>)	индустриальный сертификат (далее – ИС), выданный НПП РК «Атамекен» со всеми приложениями (в т.ч. список производимой номенклатуры и наличия и производственного оборудования) с обновлением на дату подачи анкеты согласно сведениям портала уполномоченного органа.	
3.	Критерии отбора	Договоры, счета-фактуры, накладные о передаче товара и (или) акты выполненных работ (оказанных услуг), подтверждающие выполнение работ (оказание услуг) по изготовлению и поставке специальной одежды не менее 3 (трех) лет в течение последних 10 (десяти) лет соответствующие предмету закупки.	Договоры в сфере изготовления/ поставки специальной одежды собственного производство, а также счета-фактуры и акты выполненных работ к ним за период не менее 36 (тридцати шести) месяцев в течение последних 10 (десяти) лет соответствующие предмету (категории) закупки (документы предоставляются за каждый месяц отдельно);	Уточнения с целью корректности предоставления сведений
4.	Критерии отбора	Копии заключенных договоров и/или гарантийных писем и/или договоров о намерении между потенциальным поставщиком с отечественным товаропроизводителем сырья для специальной одежды, размещёнными на сайте СКК.	заключенные договоры/договоры о намерении между потенциальным поставщиком с отечественным товаропроизводителем сырья для специальной одежды, размещёнными на сайте уполномоченного органа или СКК с указанием предмета договоров: ткани, фурнитура и утеплители	
5.		отсутствует	Подтверждение ОТП об отсутствии штрафных санкций за непоставку специальной одежды и средств индивидуальной защиты в рамках исполнения обязательств по договорам, заключенным с ДЗО Фонда за последний календарный год на момент подачи заявки на включение в Перечень квалифицированных потенциальных поставщиков Фонда. В случае исполнения договорных обязательств поставщиком по поставке, данное требование не рассматривается как несоответствие данному критерию (наличие штрафных санкций за просрочку, рекламацию и ненадлежащее качество в случае устранения замечаний не распространяется).	Настольный Форма письма будет размещена на сайте СКК. Анализ на предмет наличия или отсутствия штрафных санкций за непоставку товара осуществляется путем официального запроса ДЗО Фонда

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(2/12)

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I.	Приобретение ТМЦ			
6.	Демпинг	отсутствует	ценовое предложение признаётся демпинговым, если оно более чем на 15 (пятнадцать) процентов ниже суммы, предусмотренной для закупки в плане закупок без учета НДС. Положения настоящего условия применяются к общей/итоговой цене, предложенной потенциальным поставщиком, а также к общей/итоговой цене, предложенной потенциальным поставщиком в случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия.	В целях митигации риска по снижению качества по СОиСИЗ
7.	Периметр Стратегии ТМЦ	3 (три) подкатегории: костюмы, плащ и жилет по 12 кодам ЕНС ТРУ в соответствии с Номенклатурой, подлежащая согласованию и утверждению на уровне Фонда.	11 (одиннадцать) подкатегорий: костюмы, жилеты, плащи, комбинезоны, куртки, бейсболка, кепи, перчатки, рукавицы, футболки и рубашки по 25 кодам ЕНС ТРУ в соответствии с Номенклатурой, подлежащая согласованию и утверждению на уровне Фонда;	Предлагаемые дополнительные 13 кодов ЕНС ТРУ являются наиболее затратными (~9% от среднегодовых затрат 9 млрд.тенге), и имеют достаточный уровень конкурентной среды. Общий уровень затрат по периметру кодов ЕНС ТРУ с учетом текущих 12 кодов составит ~80% (итого 25 кодов).
8.	График разработки Стандартов	4. Разработка и утверждение Стандартов на уровне ПК и (или) их актуализация. Разработка: ноябрь 2020г. –декабрь 2020г. Актуализация: ноябрь 2021г. –декабрь 2021г.	4. Разработка и утверждение Стандартов на уровне ПК и (или) их актуализация. При необходимости предусмотреть средства для разработки/актуализации Стандартов по унификации специальной одежды и СИЗ с целью привлечения независимых аккредитованных организаций, имеющих профессиональных и компетентных специалистов в данной области. Экспертиза образцов по мере необходимости в соответствии с типовой формой методики экспертизы и типовым условиям. Разработка в рамках ЗКС в 2020г. и актуализация по мере необходимости, а также при расширении периметра и не ограничиваясь им.	Уточнение графика разработки Стандарта и фиксации потребности в актуализации

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(3/12)»

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I.				
9.	Оценка образцов	При необходимости возможна техническая экспертиза и оценка образцов на этапе проведения закупок на уровне ПК.	При необходимости возможна техническая экспертиза и оценка образцов в части соответствия техническим характеристикам, а также испытания изделий, проводимых в лабораторных условиях на этапе проведения закупок на уровне ПК/ДЗО. При этом, срок доработки образцов по результатам предварительного рассмотрения не должен быть менее 5 р.д. Также, на этапе представления замечаний Заказчик обязан представить сведения по фотофиксации элементов доработки и отклонению образцов. Выбор независимой аккредитованной испытательной лаборатории осуществляется на конкурсной основе.	С целью унификации подходов к закупкам при проведении экспертизы образцов, обеспечения прозрачности закупок.
10.	Организатор закупок:	Портфельная компания – Дочерняя организация первого уровня Фонда и (или) уполномоченная организация ПК по организации и проведению централизованных закупок (по согласованию с ЦК Фонда) с участием представителей Центра компетенций Фонда, НПП РК «Атамекен» (по согласованию), Ассоциации (по согласованию) и Саморегулирующей организации «Национальное объединение предприятий лёгкой промышленности (СРО) в т.ч. на этапе рассмотрения образцов (по согласованию);	<ul style="list-style-type: none"> Организатор закупок: Портфельная компания - Дочерняя организация первого уровня Фонда и (или) уполномоченная организация ПК по организации и проведению централизованных закупок (по решению ПК). Заказчик/Организатор закупок должен пригласить для участия в закупках в качестве Наблюдателей (без права голосования и принятия решения, за исключением п.2 в случае проведения централизованной/комплексной закупки) представителей, в т.ч. на всех этапах рассмотрения образцов (по согласованию):1) представителей НПП РК «Атамекен» (по согласованию), Ассоциации (по согласованию) и Саморегулирующей организации «Национальное объединение предприятий лёгкой промышленности (СРО);2) Представителей Заказчиков, представителей службы комплаенс ПК. <p>В случае проведения комплексной/централизованной закупки на уровне Портфельной компании, Организатору необходимо включить в состав тендерной комиссии указанных лиц. При этом Организатор вправе не ограничиваться данным списком.</p> <p>При этом, в случае наличия бюджета закупок, который по году по категории спецодежда и СИЗ (согласно периметра ЗКС) не превышает 4000 МРП по ДЗО, предусмотрено право принятия решения ПК о самостоятельном закупе ДЗО в рамках ЗКС;</p>	Исключение контрольных функций ЦК Фонда и повышение уровня обеспечения на мелкозатратные объемы.
11.	Срок поставки	наличие графика поставки по месяцам на весь период действия договора на момент заключения договора.	наличие графика поставки по месяцам на весь период действия договора на момент заключения договора. При этом, срок поставки должен составлять не менее 90 к.д.;	В соответствии с целями ЗКС по поддержке ОТП сырья и предоставления технологического цикла производства сырья отечественными производителями (выделка, ткачество, покраска и т.д.), полагаем необходимым зафиксировать данный срок поставки согласно рекомендациям от 08.11.21 №104-07/4122. Данный подход внедрен во многих компаниях Фонда.

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(4/12)»

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I.	Приобретение ТМЦ			
12.	Проведение долгосрочных закупок	В случае наличия потребности у Заказчика может быть инициировано осуществление долгосрочных закупок.	В случае наличия ежегодной потребности у Заказчика необходимо инициирование осуществления долгосрочных закупок	В целях сокращения трудовых ресурсов по группе компаний Фонда и обеспечения рынка объемами. Также, в целях в рамках исполнения мероприятий Дорожной карты развития легкой промышленности Республики Казахстан на 2022-2025 годы (приказ от 8 июля 2021 г. №358).
13.	Ценообразование	Фиксированная цена без пересмотра в сторону увеличения за исключением условий, предусмотренные Порядком осуществления закупок/Стандарта управления закупочной деятельностью Фонда;	<p>Фиксированная цена без пересмотра в сторону увеличения за исключением условий, предусмотренных Порядком осуществления закупок.</p> <p>При этом, внесение изменений и (или) дополнений в заключенный договор (долгосрочный) о закупках допускаются по взаимному согласию сторон в части увеличения суммы договора о закупках на поставку товаров, заключенного с производителем, находящегося в Реестре квалифицированных потенциальных поставщиков, вызванного тем, что на рынке в период с даты заключения договора или предыдущего изменения цены до даты поставки товара (части не поставленного товара), определенной договором, общая стоимость сырья и(или) комплектующих, необходимых для производства товара, увеличилась более чем на 20% и(или) увеличились тарифы, влияющие на ценообразование закупаемого товара.</p> <p>Внесение такого изменения допускается не более одного раза в квартал, но не более двух раз в год, при наличии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования необходимости увеличения суммы договора о закупках, представленного поставщиком, с указанием детальной калькуляции затрат на производство и поставку товара, на часть не выполненного объема договора о закупках с приложением подтверждающих документов; - маркетингового заключения Заказчика, сформированного с соответствующими расчетами и доводами, свидетельствующие о необходимости пересмотра цены, на товары (сырье, комплектующие), по которым произошло значительное увеличение цен; 	В целях предоставления равных возможностей поставщикам ПКО 2.0 с товаропроизводителями, находящимися в Реестре ТПФ. Также, во избежание риска резкого колебания цен на сырье. При этом, Порядок предусмотрено условие пересмотра цены согласно пп.14) п.1 ст. 65.

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(5/12)

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I. Приобретение ТМЦ				
14.	Маркетинг цен	<p>Отсутствует. Предусмотрено Плану-графике реализации:</p> <p>Формирование окончательной потребности закупок по категории в соответствии с разработанными Стандартами по группе компаний ПК и проведение маркетинга цен с учетом их унификации. При проведении маркетинга цен должен быть проведен анализ цен ОТП, в т.ч. прошедших ПКО, с учетом себестоимости продукции;</p>	<p>При этом, по решению ПК маркетинг цен может осуществляться централизованно на уровне ПК. При проведении маркетинга цен должен быть проведен анализ цен ОТП по форме запроса, утвержденной ЗКС (не ограничиваясь), в т.ч. прошедших ПКО 2.0, с учетом себестоимости продукции.</p> <p>При этом, цена определяется уровнем средней арифметической цены не менее трех отечественных товаропроизводителей. Заказчик может на свое усмотрение принять в качестве маркетинговой цены наименьшую из предложенных цен тремя и более товаропроизводителями, досчитанную до условий поставки по Инкотермс 2010, необходимых Заказчику.</p> <p>В случае не предоставления отечественными товаропроизводителями цен/ценовых/коммерческих предложений по запросам Заказчиков, в том числе посредством веб-портала закупок, Заказчик вправе применить метод определения маркетинговой цены как среднее арифметическое цен производителей (в том числе не менее одного иностранного) товаров и поставщика(ов) и (или) может на свое усмотрение определить маркетинговую цену, по методу индексации цены при наступлении следующих взаимосвязанных условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - если предполагается осуществление закупки товара полностью идентичного закупленному в предыдущем году; - если на соответствующем товарном рынке за предыдущий год не произошли существенные изменения в части изменения цены (колебания цен более чем на 5%). <p>По методу индексации маркетинговая цена определяется по следующей формуле:</p> $MЦn = MЦ0 \times I,$ <p>где MЦn – маркетинговая цена планируемого периода за единицу измерения;</p> <p>MЦ0 – цена закупки товара за единицу измерения за предыдущий год (при закупке товара более одного раза в течение года принимается в учет средне арифметическая цена закупки);</p> <p>I – прогнозируемый годовой темп инфляции.</p> <p>При этом, устанавливаемый Заказчиком срок предоставления ответа отечественным товаропроизводителем должен быть не менее 7 (семь) рабочих дней с даты получения товаропроизводителем запроса.</p> <p>В заключении излагаются соответствующие доводы, свидетельствующие о необходимости применения данного метода определения маркетинговой цены, с описанием сложившейся рыночной конъюнктуры и сопоставления цен, рассчитанных по методам, изложенным в вышеуказанных пунктах;</p>	<p>В целях унификации подходов по определению маркетинга цен и на основании анкетного опроса, а также в соответствии с абзацем 2 п.1 ст.13 Порядка</p>

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I. Приобретение ТМЦ				
15.	Подход к несостоявшимся закупкам	<p>Признание итогов закупок несостоявшимися по причине низкого бюджета и (или) небольшого объема закупок.</p> <p>Решение: Рассмотрение возможности проведения закупок способом ЗЦП по согласованию с ЦК Фонда/исключение из периметра по согласованию с ЦК Фонда</p>	<p>Признание итогов закупок несостоявшимися.</p> <p>Решение: Заказчик вправе: 1) повторно провести закупки способом открытого тендера среди потенциальных поставщиков в рамках ПКО; 2) изменить условия закупок и повторно провести закупки способом открытого тендера среди потенциальных поставщиков в рамках ПКО; 3) провести тендер с ограниченным участием на условиях проведенных закупок. Решение, предусмотренное подпунктом 1) настоящего пункта, принимается Заказчиком в срок до 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня, следующего за днем утверждения итогов закупок. Закупки согласно подпункту 3) настоящего пункта проводятся в случае, если повторные закупки согласно подпункту 1) настоящего пункта признаны несостоявшимися в случае, если отсутствовали тендерные заявки или все представленные тендерные заявки отклонены.</p>	В целях соответствия Порядку.
16.	Формат переговоров:	очные прямые персональные переговоры с применением аудио и видео записи при проведении закупок способом ТКП до конца 2021 года;	исключение	
17.	Проведение переговоров:	1. Объявление переговоров с приложением документации (порядка) на сайте ПК и ЦК Фонда. 2. Рассмотрение заявок и оформление протокола допуска. 3. Поведение переговоров на предмет снижения цены. Количество раундов определяется на уровне ПК по согласованию закупочной документации с ЦК Фонда.	исключение	Данный подход был предусмотрен до конца 2021 года.

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(7/12)

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I.	Приобретение ТМЦ			
18.	Объемы (лоты):	Потребность группы компаний Портфельной компании (ПК), разделенная на комплексные лоты по принципу: (1) территориальной принадлежности (место поставки) и/или (2) объединения количества по подкатегориям (однородности) и/или (3) отраслевой специфики (объединение по филиалам, ДЗО Портфельных компаний) и т.п. с учетом применения анализа конкурентной среды и производственных мощностей товаропроизводителей по согласованию с Центром компетенции Фонда и ЗКГ;	Потребность группы компаний Портфельной компании (ПК), разделенная на комплексные лоты по принципу: (1) территориальной принадлежности (место поставки) и/или (2) объединения количества по подкатегориям (однородности) и/или (3) отраслевой специфики (объединение по филиалам, ДЗО Портфельных компаний) и т.п. с учетом применения анализа конкурентной среды и производственных мощностей отечественных товаропроизводителей;	Исключение контрольных функций ЦК Фонда, усиления своевременности закупок, и в целях сокращения сроков проведения процедур закупок.
19.	Определение круга поставщиков:	проведение предварительного квалифицированного допуска (ПКО) к переговорам на уровне ЦК Фонда до внедрения и утверждения Номенклатуры в рамках ПКО 2.0 с участием представителей ПК, членов ЗКГ и представителей НПП РК «Атамекен» (по согласованию), Ассоциации (по согласованию) и Саморегулирующей организации «Национальное объединение предприятий лёгкой промышленности (СРО) (по согласованию). Проведение закупок в рамках ПКО 2.0 осуществляется с учетом допуска ОТП на 1 и 2 этапов (Таблица № 2);	проведение закупок среди квалифицированных потенциальных поставщиков в рамках ПКО 2.0;	предварительного квалифицированного допуска (ПКО) к переговорам на уровне ЦК Фонда не осуществляется с 2022г.
20.	Заключение договоров:	Индивидуально каждой ДЗО по результатам проведенных переговоров на уровне Портфельной компании.	Индивидуально каждой ДЗО по результатам проведенных закупок на уровне Портфельной компании (ПК) и (или) по решению ПК на уровне ДЗО;	Отсутствие переговоров и уточнение
21.	Условие обеспечения	Отсутствие обеспечения заявки на участие в конкурентных переговорах, обеспечение исполнения договора;	Отсутствие обеспечения исполнения договора и обеспечения аванса при наличии подтверждения статуса товаропроизводителя, находящегося в Реестре ТПФ, а также иные случаи предусмотренные Порядком;	Приведение в соответствие с Порядком

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(8/12)

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I. Приобретение ТМЦ				
22.	Условие оплаты	<p>предоплата 30% от суммы договора, выплачиваемая в течение 15 календарных дней с момента подписания договора. Обеспечение возврата аванса (предоплаты) является обязательным условием;</p>	<p>Осуществление расчета в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания актов, подтверждающих поставку товаров. Выплата авансового платежа (предоплаты) в размере 30% от суммы, выплачиваются не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с момента подписания договора и предоставления поставщиком обеспечения возврата аванса (предоплаты). В случае если поставщик является товаропроизводителем Реестра ТПФ закупаемого товара аванс (предоплата) выплачивается не позднее 10 календарных дней;</p>	<p>Условие для ТПФ в соответствии с Порядком</p>
23.	Типовые условия ТД	<p>Типовые условия могут быть дополнены ЗКГ по согласованию ЦК Фонда и согласования ПК с рынком на этапе проведения закупки. * Уровень предоплаты может быть увеличен на усмотрение Заказчика. На этапе переговоров Заказчик вправе обсудить увеличение предоплаты за счет увеличения скидок. В случае, отсутствия у Заказчика возможности предоставления вышеуказанного уровня предоплаты, возможно внесение изменений в данные типовые условия по согласованию с ЦК Фонда. Сроки выплаты не должны превышать условий, предусмотренных Стандартом в случае введения особого режима в рамках поддержки ОТП. ** В период формирования бюджета закупок ПК, в случае наличия потребности в выставлении требования по подгону спецодежды, должны учитывать данные расходы при определении плановой маркетинговой цены. На усмотрение ПК, в случае отсутствия необходимости в данной услуге, данное требование при проведении централизованного маркетинга цен может быть исключено.</p>	<p>Типовые условия могут быть дополнены ПК в соответствии с Порядком и условиям ЗКС при предварительном обсуждении закупочной документации. * В период формирования бюджета закупок ПК, в случае наличия потребности в выставлении требования по подгону спецодежды, должны учитывать данные расходы при определении плановой маркетинговой цены. На усмотрение ПК, в случае отсутствия необходимости в данной услуге, данное требование при проведении централизованного маркетинга цен должно быть исключено. При потребности индивидуального пошива, объем заявки не должен превышать 25 комплектов по СОИСИЗ или на большее количество по согласованию между Сторонами. По действующим долгосрочным договорам, заключенным в рамках ЗКС, необходимо внесение изменений в соответствии с условиями актуализированной ЗКС по взаимному согласию сторон.</p>	<p>Исключение контрольных функций ЦК</p>

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(9/12)»

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I.				
24.		<p>Коэффициент исполнения обязательств по поставке в срок $K_{time} = T_{fact} - T_{plane}$</p>	<p>Коэффициент исполнения обязательств по поставке в срок (On-Time Delivery) $K_{otd} = (\text{Количество заказов без нарушений сроков} / \text{Общее количество заказов}) * 100\%$</p>	
25.		<p>Коэффициент качества продукции, рекламации на поставляемую продукцию $K_{quality} = \frac{N_{\text{гарант.случ}}}{P_{\text{гарант.срок}}}$</p>	<p>Коэффициент качества продукции, рекламации на поставляемую продукцию (Production quality) $K_{pq} = \text{Поставлено качественных изделий} / \text{Всего поставлено единиц}$</p>	
26.	КПД (ключевые показатели деятельности)	<p>Коэффициент количества отбракованной продукции на входном контроле $K_{quality} = \frac{V_{\text{брак}}}{V_{\text{общ.поставка}}} * 100\%$</p>	<p>Коэффициент количества отбракованной продукции на входном контроле (Rejected products) Данный показатель КПД № 3 «Коэффициент количества отбракованной продукции на входном контроле» по решению Заказчика по согласованию с ПК может быть исключен. При этом, удельный вес показателей КПД № 1, 2, 4,5 распределяется следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КПД № 1 «Коэффициент исполнения обязательств по поставке в срок» – 35%; - КПД № 2 «Коэффициент качества продукции, рекламации на поставляемую продукцию» – 30%; - КПД № 4 «Коэффициент соответствия критериям ESG» – 10%; - КПД № 5 «Коэффициент исполнения доли местного содержания» – 25%. 	Уточняющие поправки в формулы расчетов и включение нового показателя КПД ESG
27.		Отсутствует	<p>Коэффициент соответствия критериям ESG (Principles ESG)* $K_{esg} = \sum \text{баллов согласно списку критериев}$ Данный показатель КПД № 4 «Коэффициент соответствия критериям ESG» применяется в случае осуществления закупок равной и (или) превышающей 7 млн.тенге (без НДС). При этом, удельный вес показателей КПД № 1, 2 и 5 распределяется следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КПД № 1 «Коэффициент исполнения обязательств по поставке в срок» – 40%; - КПД № 2 «Коэффициент качества продукции, рекламации на поставляемую продукцию» – 30%; - КПД № 5 «Коэффициент исполнения доли местного содержания» – 30%. 	
28.		<p>Коэффициент исполнения доли местного содержания $K_{mc} = DMC_{plan} - DMC_{fact}$</p>	<p>Коэффициент исполнения доли местного содержания Кдмс= ДМС. Где: ДМС – Значение доли местного содержания согласно сертификату СТ-КЗ в %. В случае поставки по договору более одного вида товара с разной долей местного содержания, в расчет берется средневзвешенный показатель: $K_{dms} = (V1 * ДМС1 + V2 * ДМС2 + \dots + Vn * ДМСn) / (V1 + V2 + \dots + Vn)$ Где: V- объем закупок по подкатегории в разрезе сертификатов СТ-КЗ; n- количество значений по доле местного содержания и их значений в объемах в расчетный период.</p>	

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(10/12)

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I.				
29.	<p>КПД (ключевые показатели деятельности)</p>	<p>Приобретение ТМЦ</p> <p>1. Итог по расчету баллов 85% (в течении года до окончания срока действия Договора) - Поставщик имеет право на дополнительные объемы поставок, путем подписания с Поставщиком дополнительного соглашения сроком на 1 год на условиях действующего договора (в т.ч. при условии не изменения цен) или предоставление дополнительной условной скидки в размере 3% при оценке заявок на последующий год;</p> <p>2. $65\% \leq$ Итог по расчету баллов $< 85\%$ – Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 3% от суммы поставленного Товара за отчетный период;</p> <p>3. $50\% \leq$ Итог по Расчету баллов $< 65\%$ – Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 5% от суммы поставленных Товаров за отчетный период;</p> <p>Итог по Расчету баллов $< 50\%$. При расчете баллов менее 50%, в течении срока действия Договора, Заказчик имеет право на включение Поставщика в список ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда.</p> <p>ДЗО по обоюдному согласию с Поставщиком по согласованию ПК могут исключить требование по применению подходов по КПД в случае отсутствия жалоб по исполнению договора. При этом, обязательство по мониторингу доли местного содержания является обязательным</p>	<p>1. Итог по расчету баллов 85% (в течении года до окончания срока действия Договора) – При исполнении данного порогового итогового значения ключевых показателей деятельности Заказчик обязан пролонгировать договор. При этом, Поставщик имеет право на дополнительные объемы поставок, путем подписания дополнительного соглашения сроком на 1 год на условиях действующего договора (в т.ч. при условии не изменения цен);</p> <p>2. $65\% \leq$ Итог по расчету баллов $< 85\%$ – Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 3% от суммы поставленного Товара за отчетный период;</p> <p>3. $50\% \leq$ Итог по Расчету баллов $< 65\%$ – Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 5% от суммы поставленных Товаров за отчетный период;</p> <p>4. Итог по Расчету баллов $< 50\%$. При расчете баллов менее 50%, в течении срока действия Договора, Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 10% от суммы поставленных Товаров за отчетный период и Заказчик имеет право на включение Поставщика в список ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда в соответствии с Порядком (в случае наличия данного основания в Порядке).</p> <ul style="list-style-type: none"> Доля ДМС на Товар – показывает значение использования сырья (ткани, фурнитуры) местного производителя при изготовлении и поставки готовой продукции. ДЗО по обоюдному согласию с Поставщиком по согласованию ПК могут исключить требование по применению подходов по КПД в случае отсутствия жалоб по исполнению договора и при заключении договора на сумму меньше чем 20 млн.тенге без НДС. В иных случаях, применение КПД является обязательным условием. При этом, обязательство по мониторингу КПД № 5 исполнения доли местного содержания является обязательным. 	<p>Исключение условной скидки и уточнения. Условие по включению в ПНП требует внесение изменений в Порядок (п.3 ст.66)</p>

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(11/12)»

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I.	Приобретение ТМЦ			
30.	<p>Основные подходы к методике экспертизы образцов</p>	<p>При необходимости возможна техническая экспертиза и оценка образцов на этапе проведения закупок на уровне ПК. При этом, срок доработки образцов по результатам предварительного рассмотрения не должен быть менее 5 р.д. Также, на этапе представления замечаний Заказчик обязан представить сведения по фотофиксации элементов доработки и отклонению образцов.</p> <p>Доработки ПК НПА по проведению экспертизы образцов в части исключения условий утилизации спецодежды до разрешения спорных вопросов, и включение в состав комиссии представителей отраслевых ассоциаций в качестве наблюдателей</p>	<p>Типовой шаблон Порядка экспертизы образцов, разрабатываемый ЗКГ, должна содержать следующие основные условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ наличие следующих процессов: <ol style="list-style-type: none"> 1) порядок получения и передачи образцов СОиСИЗ для их оценки; 2) сроки проведения оценки образцов СОиСИЗ; 3) методика проведения оценки образцов СОиСИЗ; 4) подготовка и предоставление экспертного заключения Организатору закупок; 5) учет и хранение образцов СОиСИЗ. ❑ порядок получения и передачи образцов СОиСИЗ для их оценки, содержит следующие условия: <p>Организатор закупок в объявлении о закупках СОиСИЗ, состоящих в Перечне товаров, вправе установить требование о предоставлении потенциальными поставщиками образцов СОиСИЗ. Количество предоставляемых потенциальным поставщиком образцов не должно превышать 1 (одной) единицы на идентичный товар.</p> <p>При этом образцы СОиСИЗ, прошедшие оценку, возврату не подлежат за исключением случаев:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования потенциального поставщика о возврате одного из образцов с целью последующей доработки и исправления замечаний по результатам экспертизы предварительного рассмотрения. При этом, потенциальный поставщик выражает письменное согласие с указанными экспертной комиссией замечаниями; - требования потенциального поставщика о возврате всех образцов при отсутствии замечаний к результатам экспертизы предварительного рассмотрения и (или) протоколу итогов в части экспертизы образца за исключением Поставщика признанным победителем и потенциального поставщика, занявшего по итогам закупок второе место; - требования потенциального поставщика о возврате одного из образцов с целью обжалования результатов итогов закупок в части экспертизы образца. ❑ Организатор закупок/Заказчик вправе провести оценку образцов СОиСИЗ путем привлечения независимой аккредитованной испытательной лабораторией на этапе проведения закупок. При этом, выбор данной лаборатории осуществляется на конкурсной основе. Заказчик полученные образцы СОиСИЗ и полный комплект сопроводительной документации к образцам СОиСИЗ направляет в указанную лабораторию. При этом, в случае отсутствия сопроводительной документации к образцам, перечень которой определен в закупочной документации, либо неполного пакета сопроводительной документации Организатор закупок возвращает потенциальному поставщику образцы без рассмотрения. 	<p>В целях унификации подходов по экспертизе образцов</p>

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ЗКС «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА(12/12)

№ п/п	Подходы и положения ЗКС	До актуализации ЗКС	После актуализации	Обоснование
I. Приобретение ТМЦ				
31.			<p><input type="checkbox"/> Учет и хранение образцов СООиСИЗ, содержат следующие условия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все образцы СООиСИЗ, по которым произведена оценка, сохраняются в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты заключения договора о закупках с потенциальным поставщиком, признанным победителем закупок. При этом, образцы потенциального поставщика, признанным победителем и занявшим по итогам второе место хранятся до исполнения договорных обязательств. 2. В случае поступления жалобы от потенциального поставщика о несогласии с результатами протокола итогов в части экспертного заключения, Организатор закупок обязан обеспечить хранение образцов и выдачу второго экземпляра образца с возможностью обжаловать результаты экспертизы, до разрешения спорных вопросов. 3. Ответственность за хранение образцов СООиСИЗ, оценка которых проведена экспертной комиссией (экспертом), несет Организатор закупок/Заказчик. 4. Ответственность за хранение образцов СООиСИЗ, оценка которых проведена независимой аккредитованной испытательной лабораторией, несет указанная лаборатория, и в случае поступления жалобы от потенциального поставщика о несогласии с результатами протокола итогов в части экспертного заключения обязана обеспечить хранение образцов до разрешения спорных вопросов. 5. Представленные образцы СООиСИЗ возвращаются потенциальным поставщикам в соответствии с подпунктами 3.1. и по истечению срока согласно вышеуказанного пункта 1 либо Организатором закупок/Заказчиком проводится утилизация образцов СООиСИЗ в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты заключения договора о закупках с потенциальным поставщиком, признанным победителем закупок, о чем составляется акт согласно приложению № 2 (форма в типовом шаблоне) к настоящему Порядку в случае отсутствия спорных вопросов, возникших согласно вышеуказанным пунктам 2 и 4. 	
II. Приобретение услуг				
32.	Критерии по аутсорсингу	Наличие у поставщика – участника Потенциального поставщика: опыта работы по оказанию услуг СООиСИЗ и (или) услуг химчистки/стирки СООиСИЗ и опыта работы по оказанию услуг аутсорсинга обеспечения СООиСИЗ, учета их оборота и ухода с равноценными отраслевыми компаниями на территории РК.	Наличие у потенциального поставщика: опыта работы по оказанию услуг СООиСИЗ и (или) услуг химчистки/стирки СООиСИЗ и опыта работы по оказанию услуг аутсорсинга обеспечения СООиСИЗ, учета их оборота и ухода на закупаемых однородных работ, услуг на территории РК. - засвидетельствованные печатью Поставщика и подписью должностного лица копии актов выполненных работ (оказанных услуг), подтверждающих выполнение работ (оказание) услуг на аутсорсинг СООиСИЗ и (или) услуг химчистки/стрики СООиСИЗ по предоставленному договору, подтверждающие наличие у Потенциального поставщика не менее 6 месяцев опыта работы по оказанию услуг аутсорсинга обеспечения СООиСИЗ и (или) услуг химчистки/стрики СООиСИЗ, учета их оборота в ДЗО Фонда и (или) в равноценных компаниях на территории РК и опыта работы на рынке изготовления и поставки специальной одежды не менее 3 (трех) лет за последние 5 (пять) лет;	Уточнение в целях корректной подачи заявки

СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПКИ (1/3)

- **Способ закупки:**

способ закупок открытый тендер по консолидированной потребности унифицированных ТС* по группе компаний на уровне Дочерней организации первого уровня среди потенциальных поставщиков, прошедших ПКО 2.0 в системе ИСЭЗ В случае наличия ежегодной потребности у Заказчика необходимо инициирование осуществления долгосрочных закупок; Заказчик вправе осуществить процедуры закупок, касающиеся выбора поставщика до утверждения источника(ов) возникновения потребности и плана закупок, и (или) вносимых к ним изменений, и (или) дополнений на основании предварительного плана закупок. В данном случае условием заключения договора о закупках является утверждение источника(ов) возникновения потребности и плана(ов) закупок, и (или) вносимых к ним изменений и (или) дополнений по товарам, работам, услугам, в отношении которых были осуществлены процедуры закупок, касающиеся выбора поставщика.

При необходимости возможна техническая экспертиза и оценка образцов в части соответствия техническим характеристикам, а также испытания изделий, проводимых в лабораторных условиях на этапе проведения закупок на уровне ПК/ДЗО. При этом, срок доработки образцов по результатам предварительного рассмотрения не должен быть менее 5 р.д. Также, на этапе представления замечаний Заказчик обязан представить сведения по фотофиксации элементов доработки и отклонению образцов. Выбор независимой аккредитованной испытательной лаборатории осуществляется на конкурсной основе.

- **Выбор поставщика:** В соответствии с нормами Порядка;
- **Объемы (лоты):** Потребность группы компаний Портфельной компании (ПК), разделенная на комплексные лоты по принципу: (1) территориальной принадлежности (место поставки) и/или (2) объединения количества по подкатегориям (однородности) и/или (3) отраслевой специфики (объединение по филиалам, ДЗО Портфельных компаний) и т.п. с учетом применения анализа конкурентной среды и производственных мощностей товаропроизводителей;
- **Техническая спецификация:** закупки проводятся на основании разработанных и утвержденных Стандартов ПК по унифицированной технической спецификации, заблаговременно согласованная с аккредитованными общественными отраслевыми объединениями. Также, требуется предварительное обсуждение проекта тендерной документации до даты утверждения тендерной документации, в т.ч. техспецификации (согласно требованиям Порядка по предварительному обсуждению документации);
- **Условия демпинга:** ценовое предложение признаётся демпинговым, если оно более чем на 15 (пятнадцать) процентов ниже суммы, предусмотренной для закупки в плане закупок без учета НДС. Положения настоящего условия применяются к общей/итоговой цене, предложенной потенциальным поставщиком, а также к общей/итоговой цене, предложенной потенциальным поставщиком в случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия.

Периметр номенклатурного перечня подкатегорий рассматривается в рамках Стратегии к закупке у ОТП. В ходе реализации Стратегии подлежит уточнению (исключение, замена и перенос на др.этап реализации), в т.ч. в случае выявления факта отсутствия промышленных сертификатов среди ОТП.

СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПКИ (2/3)

- **Периметр (Заказчики):** все организации группы компаний Фонда. Исключение из периметра: 1) ДЗО АО «НК «Казмунайгаз»: ТОО «Oil Services Company», ТОО «Озенмунайсервис» (в соответствии с пунктом 29 Комплексного плана социально-экономического развития города Жанаозен Мангистауской области на 2019 – 2025 годы, утвержденным Постановлением Правительства от 10 сентября 2021 года № 629); 2) АО «QazaqAir»; 3) АО «ЭйрАстана»;
- **Периметр (подкатегорий):**
11 (одиннадцать) подкатегорий: костюмы, жилеты, плащи, комбинезоны, куртки, бейсболка, кепи, перчатки, рукавицы, футболки и рубашки по 25 кодам ЕНС ТРУ в соответствии с Номенклатурой, подлежащая согласованию и утверждению на уровне Фонда;
- **Определение круга поставщиков:** проведение закупок среди квалифицированных потенциальных поставщиков в рамках ПКО 2.0;
- **Организатор закупок:** Портфельная компания - Дочерняя организация первого уровня Фонда и (или) уполномоченная организация ПК по организации и проведению централизованных закупок (по решению ПК). Заказчик/Организатор закупок должен пригласить для участия в закупках в качестве Наблюдателей (без права голосования и принятия решения, за исключением п.2 в случае проведения централизованной/комплексной закупки) представителей, в т.ч. на всех этапах рассмотрения образцов (по согласованию) :
 - 1) представителей НПП «Атамекен» (по согласованию), Ассоциации (по согласованию) и Саморегулирующей организации «Национальное объединение предприятий легкой промышленности (СРО) ;
 - 2) Представителей Заказчиков, представителей службы комплаенс ПК.

В случае проведения комплексной/централизованной закупки на уровне Портфельной компании, Организатору необходимо включить в состав тендерной комиссии указанных лиц. При этом Организатор вправе не ограничиваться данным списком.
- При этом, в случае наличия бюджета закупок, который по году по категории спецодежда и СИЗ (согласно периметра ЗКС) не превышает 4000 МРП по ДЗО, предусмотрено право принятия решения ПК о самостоятельном закупе ДЗО в рамках ЗКС;
- **Заключение договоров:** Индивидуально каждой ДЗО по результатам проведенных закупок на уровне Портфельной компании (ПК) и (или) по решению ПК на уровне ДЗО.

Периметр номенклатурного перечня подкатегорий рассматривается в рамках Стратегии к закупке у ОТП. В ходе реализации Стратегии подлежит уточнению (исключение, замена и перенос на др.этап реализации), в т.ч. в случае выявления факта отсутствия промышленных сертификатов среди ОТП.

- **Маркетинг цен:**

При этом, по решению ПК маркетинг цен может осуществляться централизованно на уровне ПК.

При проведении маркетинга цен должен быть проведен анализ цен ОТП по форме запроса, утвержденной ЗКС (не ограничиваясь), в т.ч. прошедших ПКО 2.0, с учетом себестоимости продукции.

При этом, цена определяется уровнем средней арифметической цены не менее трех отечественных товаропроизводителей. Заказчик может на свое усмотрение принять в качестве маркетинговой цены наименьшую из предложенных цен тремя и более товаропроизводителями, досчитанную до условий поставки по Инкотермс 2010, необходимых Заказчику.

В случае не предоставления отечественными товаропроизводителями цен/ценовых/коммерческих предложений по запросам Заказчиков, в том числе посредством веб-портала закупок, Заказчик вправе применить метод определения маркетинговой цены как среднее арифметическое цен производителей (в том числе не менее одного иностранного) товаров и поставщика(ов) и (или) может на свое усмотрение определить маркетинговую цену, по методу индексации цены при наступлении следующих взаимосвязанных условий:

- если предполагается осуществление закупки товара полностью идентичного закупленному в предыдущем году;

- если на соответствующем товарном рынке за предыдущий год не произошли существенные изменения в части изменения цены (колебания цен более чем на 5%).

По методу индексации маркетинговая цена определяется по следующей формуле:

$$MЦ_n = MЦ_0 \times I,$$

где $MЦ_n$ – маркетинговая цена планируемого периода за единицу измерения;

$MЦ_0$ – цена закупки товара за единицу измерения за предыдущий год (при закупке товара более одного раза в течение года принимается в учет средне арифметическая цена закупки);

I – прогнозируемый годовой темп инфляции.

При этом, устанавливаемый Заказчиком срок предоставления ответа отечественным товаропроизводителем должен быть не менее 7 (семь) рабочих дней с даты получения товаропроизводителем запроса.

В заключении излагаются соответствующие доводы, свидетельствующие о необходимости применения данного метода определения маркетинговой цены, с описанием сложившейся рыночной конъюнктуры и сопоставления цен, рассчитанных по методам, изложенным в вышеуказанных пунктах.

Типовая форма запроса коммерческого предложения для формирования бюджета закупок по СОиСИЗ

№п/п	Номер из утвержденного Стандарта (стандартизованных технических спецификаций СОиСИЗ АО «_____»)	Код ЕНС ТРУ	Полное наименование	Полная техническая спецификация (описание, ГОСТ, СТ РК, размер, ткань и т.д.)	Расшифровка комплекта (пример: костюм летний\куртка, брюки, футболка, бейсболка)	ед.изм	Количество	Цена за ед.товара (без НДС)	<u>Регион и место поставки</u> (в случае необходимости поставки в разные места, то необходимо указать расшифровку по кол-ву в разрезе поставок)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Предполагаемый способ закупок	Срок проведения закупок (предполагаемая дата/месяц проведения)	Срок поставки (дата поставки)	Условия поставки по Инкотермс 2020	Условия оплаты (размер авансового платежа), %	Контактные данные (адрес, контактное лицо, телефон (сот., раб.), эл. адрес)	<u>Дополнительная информация влияющая на ценообразование</u> (к примеру индивидуальный пошив, наличие магазина)
11	12	13	14	15	16	17

ОСНОВНЫЕ ТИПОВЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА НА ПОСТАВКУ СПЕЦОДЕЖДЫ (1/2)

- **Фиксированная цена** без пересмотра в сторону увеличения за исключением условий, предусмотренных Порядком осуществления закупок и ЗКС.
При этом, внесение изменений и (или) дополнений в заключенный договор (долгосрочный) о закупках допускаются по взаимному согласию сторон в части увеличения суммы договора о закупках на поставку товаров, заключенного с производителем, находящегося в Реестре квалифицированных потенциальных поставщиков, вызванного тем, что на рынке в период с даты заключения договора или предыдущего изменения цены до даты поставки товара (части не поставленного товара), определенной договором, общая стоимость сырья и(или) комплектующих, необходимых для производства товара, увеличилась более чем на 20% и(или) увеличились тарифы, влияющие на ценообразование закупаемого товара.
Внесение такого изменения допускается не более одного раза в квартал, но не более двух раз в год, при наличии:
 - обоснования необходимости увеличения суммы договора о закупках, представленного поставщиком, с указанием детальной калькуляции затрат на производство и поставку товара, на часть не выполненного объема договора о закупках с приложением подтверждающих документов;
 - маркетингового заключения Заказчика, сформированного с соответствующими расчетами и доводами, свидетельствующие о необходимости пересмотра цены, на товары (сырье, комплектующие), по которым произошло значительное увеличение цен;
- **Наличие графика** поставки по месяцам на весь период действия договора на момент заключения договора. При этом, срок поставки должен составлять не менее 90 к.д.;
- **Отсутствие обеспечения** исполнения договора и обеспечения аванса при наличии подтверждения статуса товаропроизводителя, находящегося в Реестре ТПФ, а также иные случаи предусмотренные Порядком;
- **Условие оплаты:** Осуществление расчета в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания актов, подтверждающих поставку товаров. Выплата авансового платежа (предоплаты) в размере 30% от суммы, выплачиваются не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с момента подписания договора и предоставления поставщиком обеспечения возврата аванса (предоплаты). В случае если поставщик является товаропроизводителем Реестра ТПФ закупаемого товара аванс (предоплата) выплачивается не позднее 10 календарных дней;
- **Обязательство поставщика** о наличии филиала и (или) ателье и (или) магазина/пункта по обеспечению выдачи специальной одежды и ее подгонки на местах Заказчиков в случае не соответствия размера и/или договором с транспортно-логистической компанией, собственным транспортным парком для устранения замечаний в срок не менее, чем 15 к.д. **;
- **Положения о формировании группы** по управлению эффективностью деятельности поставщика, об исполнении ключевых показателей деятельности поставщика и заказчика (КПД) и применения штрафных санкций. ДЗО по обоюдному согласию с поставщиком по согласованию с ПК могут исключить требование по применению подходов по КПД в случае отсутствия жалоб по исполнению договора, за исключением обязательства по мониторингу КПД «Коэффициент исполнения доли местного содержания»;
- **Условие о пролонгации** на 1 (один) год в случае исполнения КПД поставщиком и с учетом обязательной актуализации условий нахождения в Реестре ОТП и подтверждения статуса производителя о наличии Индустриального сертификата.

Типовые условия могут быть дополнены ПК в соответствии с Порядком и условиям ЗКС при предварительном обсуждении закупочной документации.

* В период формирования бюджета закупок ПК, в случае наличия потребности в выставлении требования по подгону спецодежды, должны учитывать данные расходы при определении плановой маркетинговой цены. На усмотрение ПК, в случае отсутствия необходимости в данной услуге, данное требование при проведении централизованного маркетинга цен должно быть исключено.

При потребности индивидуального пошива, объем заявки не должен превышать 25 комплектов по СОИСИЗ или на большее количество по согласованию между Сторонами.

По действующим долгосрочным договорам, заключенным в рамках ЗКС, необходимо внесение изменений в соответствии с условиями актуализированной ЗКС по взаимному согласию сторон.

- **Положение об исключении производителя** из периметра Стратегии путем расторжения договора за несоблюдение условий договоров поставки, обслуживания на местах заказчиков, выполнения обязательств по гарантии и исполнения КПД и включения его в Перечень ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда в соответствии с Порядком (в случае наличия данного основания в Порядке). При исключении Консорциумов из периметра Стратегии, необходимо предоставить право членам Консорциума повторного участия при изменении состава участников Консорциума, исключение из состава участников определенных Консорциумом как виновных в несвоевременном (не надлежащем) исполнении обязательств по договору в случае соответствия условиям консорциального соглашения;
- **Условия мониторинга** себестоимости продукции, исполнения доли местного содержания с предоставлением обосновывающих документов и проведения при необходимости выездного аудита поставщика (в т.ч. на соответствие заcontractованных объемов производственным мощностям компании);
- **Право поставщика** в доработке технической спецификации к Стандартам по результатам поставки и определения недочетов при реализации Стратегии, а также предложений по расширению номенклатуры по Стандарту;
- **Исполнение гарантийных обязательств** по качеству поставки специальной одежды и осуществления поставки в соответствии с эталонным образцом, подтвержденным со стороны Заказчика и со стороны Поставщика;
- **Условие о проведении совместного с поставщиком анализа предложений** и замечаний работников Заказчика по качеству и характеристикам специальной одежды;
- **Условие о расторжении контракта** в случае превышения уровня производственных мощностей по результатам проведенного аудита и выявления факта превышения уровня производственных мощностей.

- **Типовой шаблон Порядка экспертизы образцов**, разрабатываемый ЗКГ, должна содержать следующие основные условия:

- наличие следующих процессов:

- 1) порядок получения и передачи образцов СОиСИЗ для их оценки;
- 2) сроки проведения оценки образцов СОиСИЗ;
- 3) методика проведения оценки образцов СОиСИЗ;
- 4) подготовка и предоставление экспертного заключения Организатору закупок;
- 5) учет и хранение образцов СОиСИЗ.

- порядок получения и передачи образцов СОиСИЗ для их оценки, содержит следующие условия:

Организатор закупок в объявлении о закупках СОиСИЗ, состоящих в Перечне товаров, вправе установить требование о предоставлении потенциальными поставщиками образцов СОиСИЗ. Количество предоставляемых потенциальным поставщиком образцов не должно превышать 1 (одной) единицы на идентичный товар.

При этом образцы СОиСИЗ, прошедшие оценку, возврату не подлежат за исключением случаев:

- требования потенциального поставщика о возврате одного из образцов с целью последующей доработки и исправления замечаний по результатам экспертизы предварительного рассмотрения. При этом, потенциальный поставщик выражает письменное согласие с указанными экспертной комиссией замечаниями;
- требования потенциального поставщика о возврате всех образцов при отсутствии замечаний к результатам экспертизы предварительного рассмотрения и (или) протоколу итогов в части экспертизы образца за исключением Поставщика признанным победителем и потенциального поставщика, занявшего по итогам закупок второе место;
- требования потенциального поставщика о возврате одного из образцов с целью обжалования результатов итогов закупок в части экспертизы образца.

- Организатор закупок/Заказчик вправе провести оценку образцов СОиСИЗ путем привлечения независимой аккредитованной испытательной лабораторией на этапе проведения закупок. При этом, выбор данной лаборатории осуществляется на конкурсной основе. Заказчик полученные образцы СОиСИЗ и полный комплект сопроводительной документации к образцам СОиСИЗ направляет в указанную лабораторию.

При этом, в случае отсутствия сопроводительной документации к образцам, перечень которой определен в закупочной документации, либо неполного пакета сопроводительной документации Организатор закупок возвращает потенциальному поставщику образцы без рассмотрения.

*Требование протоколов испытания используемой ткани возможно в случае не проведения лабораторных испытаний на этапе заключения договора.

□ Учет и хранение образцов СОиСИЗ, содержат следующие условия:

1. Все образцы СОиСИЗ, по которым произведена оценка, сохраняются в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты заключения договора о закупках с потенциальным поставщиком, признанным победителем закупок. При этом, образцы потенциального поставщика, признанным победителем и занявшим по итогам второе место хранятся до исполнения договорных обязательств.
2. В случае поступления жалобы от потенциального поставщика о несогласии с результатами протокола итогов в части экспертного заключения, Организатор закупок обязан обеспечить хранение образцов и выдачу ~~второго~~ экземпляра образца с возможностью обжаловать результаты экспертизы, до разрешения спорных вопросов.
3. Ответственность за хранение образцов СОиСИЗ, оценка которых проведена экспертной комиссией (экспертом), несет Организатор закупок/Заказчик.
4. Ответственность за хранение образцов СОиСИЗ, оценка которых проведена независимой аккредитованной испытательной лабораторией, несет указанная лаборатория, и в случае поступления жалобы от потенциального поставщика о несогласии с результатами протокола итогов в части экспертного заключения обязана обеспечить хранение образцов до разрешения спорных вопросов.
5. Представленные образцы СОиСИЗ возвращаются потенциальным поставщикам в соответствии с подпунктами 3.1. и по истечению срока согласно вышеуказанного пункта 1 либо Организатором закупок/Заказчиком проводится утилизация образцов СОиСИЗ в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты заключения договора о закупках с потенциальным поставщиком, признанным победителем закупок, о чем составляется акт согласно приложению № 2 (форма в типовом шаблоне) к настоящему Порядку в случае отсутствия спорных вопросов, возникших согласно вышеуказанным пунктам 2 и 4.

*Типовые условия могут быть дополнены ПК в соответствии с Порядком и условиям ЗКС при предварительном обсуждении закупочной документации и (или) при разработке и утверждении на уровне ПК/ДЗО.

№	Квалификационный критерий	Документы, подтверждающие критерии (источник информации)	Обоснование применения критерия (ссылка на законодательство РК, НПА, Стандарт и т.д.)	Вид аудита/ пояснение
1	<p>Подтверждение статуса отечественного производителя по категории «Специальная одежда и (или) СИЗ» и нахождения в Реестре отечественных производителей товаров, работ и услуг, зарегистрированных на территории Республики Казахстан (далее – ОТП) в соответствии с характеристиками кода ЕНС ТРУ</p>	<p>индустриальный сертификат (далее – ИС), выданный НПП РК «Атамекен» со всеми приложениями (в т.ч. список производимой номенклатуры и наличия и производственного оборудования) с обновлением на дату подачи анкеты согласно сведениям портала уполномоченного органа.</p>	<p>пп.1-1) статьи 1 Закона Республики Казахстан о Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан</p>	<p>Настольный</p> <p>Справочно:</p> <p>С целью идентификации технических требований, указанных в индустриальных сертификатах, а также в случае отсутствия сведений по кодам ЕНС ТРУ в ИС и (или) указания недостаточно полного соответствия в наименовании товара, для уточнения принимаются сведения по кодам ЕНС ТРУ и (или) КПВЭД и (или) ТНВЭД и (или) ГОСТ.</p>
2	<p>Подтверждение опыта работы на рынке изготовления/ поставки специальной одежды и СИЗ собственного производства не менее 36 (тридцати шести) месяцев в течение последних 10 (десяти) лет</p>	<p>Договоры в сфере изготовления/ поставки специальной одежды собственного производства, а также счета-фактуры и акты выполненных работ к ним за период не менее 36 (тридцати шести) месяцев в течение последних 10 (десяти) лет соответствующие предмету (категории) закупки (документы предоставляются за каждый месяц отдельно);</p>	<p>пп.1.2. списка критериев отбора пула потенциальных поставщиков Стратегии версии 1.0.</p> <p>Требование связано с потребностью привлечения опытных поставщиков, не имеющих нареканий, и подлежащих обеспечению качественной продукции, как опытными производителями.</p>	<p>Не приемлемо требование за последние три года, допустимо подтверждение общего срока 36 месяцев за последние 10 лет.</p>

№ Квалификационный критерий	Документы, подтверждающие критерии (источник информации)	Обоснование применения критерия (ссылка на законодательство РК, НПА, Стандарт и т.д.)	Вид аудита/ пояснение
3 Подтверждение об отсутствии задолженности по налогам и другим обязательным платежам в бюджет и отчислениям в единый накопительный пенсионный фонд на последний отчетный квартальный период	Выписка с лицевого счета/справка/сведения уполномоченного органа по учету государственных доходов и (или) налогового органа, подтверждающие отсутствие задолженности, учет по которым ведется в органах государственных доходов на последний отчетный квартальный период, за исключением случаев, когда срок уплаты отсрочен в соответствии с законодательством РК.	пп.1.8. списка критериев отбора пула потенциальных поставщиков Стратегии версии 1.0.	Настольный
4 Заверение ОТП о согласии с условиями отбора и Стратегии	оригинал письма от потенциального поставщика по форме № 1 (документ будет доступен по ссылке).	пп.1.9. списка критериев отбора пула потенциальных поставщиков Стратегии версии 1.0.	Настольный Форма письма будет размещена на сайте СКК
5 Подтверждение ОТП о наличии контрактов с ОТП сырья (ткани, фурнитуры и утеплителей)	заключенные договоры/договоры о намерении между потенциальным поставщиком с отечественным товаропроизводителем сырья для специальной одежды, размещёнными на сайте уполномоченного органа или СКК с указанием предмета договоров: ткани, фурнитура и утеплители	пп.2.1. списка критериев отбора пула потенциальных поставщиков Стратегии версии 1.0.	Настольный Список ОТП сырья будет размещен на сайте СКК
6 Подтверждение ОТП об отсутствии штрафных санкций за непоставку специальной одежды и средств индивидуальной защиты в рамках исполнения обязательств по договорам, заключенным с ДЗО Фонда за последний календарный год на момент подачи заявки на включение в Перечень квалифицированных потенциальных поставщиков Фонда. В случае исполнения договорных обязательств поставщиком по поставке, данное требование не рассматривается как несоответствие данному критерию (наличие штрафных санкций за просрочку, рекламацию и ненадлежащее качество в случае устранения замечаний не распространяется).	оригинал письма от потенциального поставщика по форме № 2 (документ будет доступен по ссылке).	пп.8) п.1 ст.16 Порядка	Настольный Форма письма будет размещена на сайте СКК Анализ на предмет наличия или отсутствия штрафных санкций за непоставку товара осуществляется путем официального запроса ДЗО Фонда

Номенклатуру товаров, работ и услуг, закупаемых среди квалифицированных потенциальных поставщиков

Таблица № 1

№п/п	Код ЕНС ТРУ	Наименование	Характеристики
1.	141211.290.000021	Костюм	мужской, для защиты от повышенных температур, из ткани
2.	141211.290.000029	Костюм	мужской, для сферы обслуживания, из ткани
3.	141211.290.000016	Костюм	мужской, для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий, из ткани
4.	141211.290.000022	Костюм	мужской, для защиты от пониженных температур, из ткани
5.	141211.290.000005	Костюм	мужской, для защиты от кислот, из ткани
6.	141211.290.000004	Костюм	мужской, для защиты от искр и брызг расплавленного металла, из ткани
7.	141230.190.000000	Жилет	мужской, сигнальный, из ткани
8.	141211.290.000019	Костюм	мужской, для защиты от повышенных температур теплового излучения, конвективной теплоты, из ткани
9.	141221.290.000011	Костюм	женский, для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий, из ткани
10.	141211.290.000015	Костюм	мужской, для защиты от нефти и нефтепродуктов, из ткани
11.	141922.190.000022	Плащ	мужской, для защиты от воды, из ткани
12.	141221.290.000019	Костюм	женский, для сферы обслуживания, из ткани
13.	141932.350.000010	Комбинезон	универсальный, для защиты от химических веществ, одноразовый
14.	141923.710.010001	Рукавицы	для защиты рук, из ткани
15.	141211.390.000006	Куртка	мужская, для защиты от пониженных температур, из ткани
16.	141922.190.000027	Футболка	мужская, из ткани
17.	141322.170.000000	Костюм	мужской, повседневный, из ткани
18.	141212.590.000004	Комбинезон	мужской, для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий, из ткани
19.	141321.210.000000	Куртка	мужская, повседневная, из ткани
20.	141942.700.000001	Бейсболка	из ткани
21.	141943.990.000001	Кепи	для сферы обслуживания, из ткани
22.	141230.100.000008	Перчатки	для защиты рук, спилковые с крагами
23.	141923.700.000007	Рукавицы	повседневные, меховые
24.	141211.290.000008	Костюм	мужской, для защиты от механических воздействий, воды и щелочей, из ткани
25.	141922.190.000017	Рубашка	мужская, для сферы обслуживания, из ткани

Программа развития поставщика включает ключевые показатели деятельности (КПД) производителям специальной одежды (1/6)

Проектом договора на поставку Товара предусмотрено поэтапное внедрение оценки ключевых показателей эффективности деятельности поставщиков:

1. Создание совместной комиссии поставщика и заказчика для мониторинга и ведение статистики по выполнению **Крі (КПД)** в течении действия договора путем утверждения на уровне руководителя ДЗО приказа и полномочий комиссии и порядка/алгоритма рассмотрения и сбора показателей для отслеживания Крі (КПД);
2. Комиссия по итогам мониторинга утверждает **Крі (КПД)**, которые будут действовать в последующем до окончания срока действия договора;
3. Поставщик согласно условиям договора предоставляет Заказчику отчет о выполнении КПД, не позднее чем за 60 календарных дней до даты истечения срока действия договора;
4. Заказчик вправе инициировать выезд на объекты потенциальных поставщиков совместно с членами ЗКГ на предмет соответствия критериям КПД.

№п/п	Наименование показателя КПД (KPI)	Формула расчета	Уровень КПД (KPI)	Баллы в соответствии с уровнем	Удельный вес показателя
1.	Коэффициент исполнения обязательств по поставке в срок (On-Time Delivery)	$K_{otd} = (\text{Количество заказов без нарушений сроков} / \text{Общее количество заказов}) * 100\%$ <p><i>KPI измеряет процент заказов, доставленных вовремя. Метрика частоты согласно условиям договора, и целью должно быть 100% выполнение.</i></p>	100	100%	30%
			40-99	50%	
			0-39	0%	

Коэффициент (*Kotd*) характеризует качество показателя по исполнению Поставщиком обязательств по поставке Товаров в сроки, предусмотренные Договором. Вместе с тем, в случае подтверждения действия форс-мажорного обстоятельства по согласованию с Заказчиком, показатели, подлежащие к исчислению по КПД №1-4 могут быть не приняты при расчете данных КПД и откорректированы с учетом данных фактов.

3. ВНЕДРЕНИЕ ПОДХОДОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКА

Программа развития поставщика включает ключевые показатели деятельности (КПД) производителям специальной одежды (2/6)

№п/п	Наименование показателя КПД (КРІ)	Формула расчета	Уровень КПД (КРІ)	Баллы в соответствии с уровнем	Удельный вес показателя
2.	Коэффициент качества продукции, рекламации на поставляемую продукцию (Production quality)	$Kp_{q} = \frac{\text{Поставлено качественных изделий}}{\text{Всего поставлено единиц}}$			
		<p>КРІ измеряет процент заказов, качественно доставленных. Метрика частоты условиям договора и целью должно быть 100% выполнение. При этом, гарантия обеспечивает соответствие функциональным, эксплуатационным и эргономическим требованиям. Функциональные требования Товара должны обеспечивать выполнение материалов его основной функции (защиты человека от неблагоприятного воздействия условий окружающей среды, производства и т.д.). Эксплуатационные требования Товара должны обеспечивать надежность материалов, а именно: целостность материалов в процессе эксплуатации, долговечность (то есть способность сохранять работоспособность, внешний вид и свойства на определенный срок службы), размеростабильность, формоустойчивость, ремонтпригодность материалов. Эргономические требования отражают удобство пользования материалами. К этим требованиям относятся: гигиенические, антропометрические, физиологические и психофизиологические, психические.</p> <p>В случае отсутствия фактов по выявлению гарантийных случаев за оцениваемый период по данному показателю применяется максимальный балл.</p>	100	100%	25%
		80 - 99	50%		
Ниже 80	0%				

Коэффициент (Кр_q) характеризует выявление гарантийных случаев, частоту и количество направленных Покупателем официальных претензий по качеству и заявленным гарантиям после приемки Товара и (или) пуска в эксплуатацию.

3. ВНЕДРЕНИЕ ПОДХОДОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКА

Программа развития поставщика включает ключевые показатели деятельности (КПД) производителям специальной одежды (3/6)

№п/п	Наименование показателя КПД (КРІ)	Формула расчета	Уровень КПД (КРІ)	Баллы в соответствии с уровнем	Удельный вес показателя
3.	Коэффициент количества отбракованной продукции на входном контроле (Rejected products)	$K_{гр} = \frac{V_{брак}}{V_{общ.поставка}} * 100\%$ <p>где: $V_{брак}$ – объем отбракованного Товара, выявленного по итогам входного контроля и (или) приемки Товара за отчетный период (в единицах измерения Приложения №_); $V_{общ.поставка}$ – общий объем поставленного Товара за отчетный период (в единицах измерения Приложения №_). В случае отсутствия фактов по выявлению отбракованной продукции на входном контроле за оцениваемый период по данному показателю применяется максимальный балл.</p>	$K_{брак} \geq 15\%$	0%	10%
			$10\% \leq K_{брак} < 12,5\%$	25%	
			$7,5\% \leq K_{брак} < 10\%$	50%	
			$5\% \leq K_{брак} < 7,5\%$	75%	
			$K_{брак} \leq 5\%$	100%	

Коэффициент ($K_{гр}$) характеризует процентное соотношение отбракованной продукции при осуществлении входного контроля. Данный показатель КПД № 3 «Коэффициент количества отбракованной продукции на входном контроле» по решению Заказчика по согласованию с ПК может быть исключен. При этом, удельный вес показателей КПД № 1, 2, 4, 5 распределяется следующим образом:

- КПД № 1 «Коэффициент исполнения обязательств по поставке в срок» – 35%;
- КПД № 2 «Коэффициент качества продукции, рекламации на поставляемую продукцию» – 30%;
- КПД № 4 «Коэффициент соответствие критериям ESG» – 10%;
- КПД № 5 «Коэффициент исполнения доли местного содержания» – 25%.

3. ВНЕДРЕНИЕ ПОДХОДОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКА

Программа развития поставщика включает ключевые показатели деятельности (КПД) производителям специальной одежды (4/6)

№п/п	Наименование показателя КПД (KPI)	Формула расчета	Уровень КПД (KPI)	Баллы в соответствии с уровнем	Удельный вес показателя
4.	Коэффициент соответствия критериям ESG (Principles ESG)*	$K_{esg} = \sum \text{баллов согласно списку критериев}$ <p>KPI измеряет уровень соответствия поставщика критериям принципов управления устойчивого развития в рамках ESG. Расчет баллов производится по соответствию критериям, изложенных в Приложении № 1.</p>	45-65	100%	10%
			30-40	85%	
			15-25	70%	
			≤10	0%	

* Данный показатель является мотивационным и пилотным в рамках исполнения п.7 протокола Фонда № 37-р от 19.07.22г.

Коэффициент (K_{esg}) характеризует уровень соответствия Поставщика принципа ESG по управлению устойчивого развития. Данный показатель КПД № 4 «Коэффициент соответствие критериям ESG» применяется в случае осуществления закупок равной и (или) превышающей 7 млн.тенге (без НДС). При этом, удельный вес показателей КПД № 1, 2 и 5 распределяется следующим образом:

- КПД № 1 «Коэффициент исполнения обязательств по поставке в срок» – 40%;
- КПД № 2 «Коэффициент качества продукции, рекламации на поставляемую продукцию» – 30%;
- КПД № 5 «Коэффициент исполнения доли местного содержания» – 30%.

3. ВНЕДРЕНИЕ ПОДХОДОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКА

Программа развития поставщика включает ключевые показатели деятельности (КПД) производителям специальной одежды (5/6)

Приложение 1

№п/п	Наименование критерия	Уровень оценки (баллы)		Итого при МАХ
		МИН	МАХ	
1	Наличие сертификации ISO 9001 (международный стандарт, содержащий требования к системе менеджмента качества), путем подтверждения засвидетельствованной (-ыми) печатью Поставщика копией (-ми) сертификата (-ов) на момент заключения договора со сроком действия на период поставки и (или) его обновления	0 баллов при отсутствии	5 баллов при наличии	5
2	Наличие сертификации ISO 14001 (международный стандарт, содержащий требования к системе экологического управления), путем подтверждения засвидетельствованной (-ыми) печатью Поставщика копией (-ми) сертификата (-ов) на момент заключения договора со сроком действия на период поставки и (или) его обновления	0 баллов при отсутствии	5 баллов при наличии	5
3	Наличие сертификации OHSAS 18000/45001 (серия стандартов, содержащих требования и руководящие указания к разработке и внедрению систем менеджмента промышленной безопасности и охраны труда), путем подтверждения засвидетельствованной (-ыми) печатью Поставщика копией (-ми) сертификата (-ов) на момент заключения договора со сроком действия на период поставки и (или) его обновления	0 баллов при отсутствии	10 баллов при наличии	10
4	Ведение учета отходов в текущем году (шерсти, ткани, различных выбросов и т.д.) по согласованной заказчиком и поставщиком форме с предоставлением подтверждающих документов	0 баллов при отсутствии	5 баллов при наличии	5
5	Подтверждение о повышении квалификации работников (за исключением работников сферы охраны труда) в текущем году (наличие контрактов, счетов оплаты, сертификатов и т.д.)	0 баллов при отсутствии	5 баллов при наличии	5
6	Наличие политики приверженности по принципам устойчивого развития и ESG и соответствующее размещение информации по данному направлению, в т.ч. годовых отчетов на корпоративном сайте компании	0 баллов при отсутствии	20 баллов при наличии	20
7	Наличие документов, подтверждающих повышение квалификации/проверку знаний по охране труда у специалиста(ов) или уполномоченного работника по охране труда	0 баллов при отсутствии	5 баллов при наличии	5
8	Увеличение налоговых отчислений (КПН) в текущем году в сравнении с предыдущим (справка о налоговых отчислениях по форме уполномоченного органа за оба года).	0 баллов при отсутствии	10 баллов при наличии	10
ВСЕГО				65

3. ВНЕДРЕНИЕ ПОДХОДОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКА

Программа развития поставщика включает ключевые показатели деятельности (КПД) производителям специальной одежды (6/6)

№п/п	Наименование показателя КПД (КРІ)	Формула расчета	Уровень КПД (КРІ)	Баллы в соответствии с уровнем	Удельный вес показателя
5.	Коэффициент исполнения доли местного содержания	<p>Кдмс= ДМС.</p> <p>Где: ДМС – Значение доли местного содержания согласно сертификату СТ-КЗ в %.</p> <p>В случае поставки по договору более одного вида товара с разной долей местного содержания, в расчет берется средневзвешенный показатель:</p> <p>Кдмс= (V1*ДМС1 +V2*ДМС2 +....+Vn*ДМСn)/(V1+V2 +....+V)</p> <p>Где: V- объем закупок по подкатегории в разрезе сертификатов СТ-КЗ; n- количество значений по доле местного содержания и их значений в объемах в расчетный период.</p>	95-100	100%	25%
			90-94,99	85%	
			41-89,99	70%	
			31-40,99	55%	
			0-30,99	0%	

При итоговых расчета баллов:

- Итог по расчету баллов $\geq 85\%$ (в течении года до окончания срока действия Договора) - При исполнении данного порогового итогового значения ключевых показателей деятельности Заказчик обязан пролонгировать договор. При этом, Поставщик имеет право на дополнительные объемы поставок, путем подписания с Поставщиком дополнительного соглашения сроком на 1 год на условиях действующего договора (в т.ч. при условии не изменения цен);
- $65\% \leq$ Итог по расчету баллов $< 85\%$ – Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 3% от суммы поставленного Товара за отчетный период;
- $50\% \leq$ Итог по Расчету баллов $< 65\%$ -Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 5% от суммы поставленных Товаров за отчетный период;
- Итог по Расчету баллов $< 50\%$. При расчете баллов менее 50%, в течении срока действия Договора, **Поставщик оплачивает единовременный штраф в размере 10% от суммы поставленных Товаров за отчетный период и Заказчик имеет право на включение Поставщика в список ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда в соответствии с Порядком (в случае наличия данного основания в Порядке).**

- Доля ДМС на Товар – показывает значение использования сырья (ткани, фурнитуры) местного производителя при изготовлении и поставки готовой продукции.
- ДЗО по обоюдному согласию с Поставщиком по согласованию ПК могут исключить требование по применению подходов по КПД в случае отсутствия жалоб по исполнению договора и при заключении договора на сумму меньше чем 20 млн.тенге без НДС. В иных случаях, применение КПД является обязательным условием.
- При этом, обязательство по мониторингу КПД № 5 исполнения доли местного содержания является обязательным.

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

E

Экологические факторы

- изменение климата;
- выбросы парниковых газов;
- загрязнение окружающей среды и использование природных ресурсов;
- соблюдение экологических законов.

S

Социальная ответственность

- условия труда (включая рабовладение, детский труд);
- местные сообщества;
- охрана здоровья и безопасность;
- гендерный состав.

G

Корпоративное управление

- эффективность руководства;
- обоснованность оплаты труда руководителей;
- права акционеров;
- качество аудита;
- мошенничество и коррупция.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

❑ Внедрение дополнительных критериев отбора:

- обязательная сертификация (ISO 14000 – международный стандарт, содержащий требования к системе экологического управления, ISO 50001- международный стандарт, созданный Международной организацией по стандартизации для управления энергосистемами, OHSAS 18000/45001 – это серия стандартов, содержащих требования и руководящие указания к разработке и внедрению систем менеджмента промышленной безопасности и охраны труда);

❑ Внедрение подходов по управлению эффективностью деятельностью поставщика:

- установление мотивационных КПД по сокращению выбросов, стоков (шерсти), применения безотходного производства, сокращения ущерба и вредного воздействия, заботы о работниках (материальная помощь, соцпакет на оздоровление), применения спецпрограмм по обучению (гранты) и благотворительность;

❑ Применение условных скидок:

- присвоение ESG-рейтинга в зависимости от присвоения уровня Национальными рейтинговыми агентствами на территории стран Таможенного союза;
- аналогия нормы условного понижения цены по Стандарту по повышению уровня заработной платы для работников;
- и другие дополнительные инициативы.

Подходы по внедрению долгосрочных инициатив требуют детальной проработки

Срок разработки и согласования с рынком и ПК подходов ESG не менее 2-3 месяцев

Цель - Устойчивое развитие потенциальных поставщиков

Аутсорсинг СИЗ - это полностью цифровизированная модель комплексного обеспечения работников спецодеждой, СИЗ, включая процессы стирки, химчистки, ремонта, выдачи, учета, хранения, дезинфекции и утилизации **в одной специальной услуге.**

Основные цели:

- ✓ высвобождение организационных ресурсов;
- ✓ высвобождение финансовых ресурсов;
- ✓ высвобождение человеческих ресурсов;
- ✓ повышение эффективности процесса обеспечения и качества СИЗ.

Предприятие получает возможность сосредоточить усилия на своей основной профильной деятельности.

В пилотном режиме в рамках реализации долгосрочных инициатив ЗКС «Специальная одежда» предусмотрена инициатива «Изменение модели закупок» путем перехода на сервисную модель обеспечения спецодеждой аутсорсинг.

- **Способ закупок:**
 - открытый тендер с 2022 года.
- **Организатор закупок:**
 - Портфельная компания - Дочерняя организация первого уровня Фонда (далее – ПК) и (или) Заказчик (по согласованию с ПК) с участием представителей Центра компетенций Фонда (по согласованию) по потребности начиная с 2022г.
- **Выбор поставщика:** в соответствии с Порядком. Также, предусмотрено участие в закупке в виде консорциума;
К участию в тендере привлекаются представители ПК, ДЗО Фонда (находящихся в периметре), представители НПП РК «Атамекен» (по согласованию), Саморегулирующей организации «QazTextileIndustry» (СРО) (по согласованию), Ассоциации предприятий легкой промышленности Республики Казахстан (по согласованию);
- **Периметр (Заказчики):** с 2022г. - организации группы компаний АО «НК Казмунайгаз»: АО «Эмбамунайгаз», ТОО «ПНХЗ», АО «Мангистаумунайгаз», АО «Озенмунайгаз»; АО «НАК «Казатомпром»: ТОО «Казатомпром-SaUran». Расширение периметра по согласованию с ПК при наличии потенциальных выгод (в т.ч. экономических);
- **Заключение договоров:** индивидуально каждой ДЗО Фонда по результатам проведенных переговоров на уровне ПК и (или) уполномоченная организация ПК после утверждения итогов;
- **Пролонгация договоров:** в случае исполнения КПД поставщиком и достижения выгод по проекту;
- * **Отклонение Заявки осуществляется:**
 1. признание Заявки несоответствующей критериям отбора;
 2. ценовое предложение потенциального поставщика не соответствует требованиям достижения выгод – ниже 5%;
 3. в случаях включения в список ненадежных/недобросовестных поставщиков и включения список организаций, связанных с финансированием терроризма и экстремизма, в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, и аналогичных условий, предусмотренным Порядком;
 4. признания ценового предложения демпинговым в соответствии с условиями предусмотренными Порядком;
- **Проведение открытого тендера (начиная с 2022г.):** в соответствии условиями Порядка.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ДЛЯ ЗАКУПА УСЛУГ АУТСОРСИНГА (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ)(1/3)

Процедура проведения тендера по внедрению инициативы «Переход на сервисную модель обеспечения Аутсорсинг» состоит из следующих основных этапов:

1. формирования Рабочей группы (комиссии) с участием ПК, ДЗО, ЦК Фонда (по согласованию), ЗКГ (по согласованию), НПП (по согласованию), Саморегулирующей организации «Национальное объединение предприятий легкой промышленности (СРО) (по согласованию), Ассоциации предприятий легкой промышленности РК (по согласованию);
2. разработки закупочной документации для отбора поставщиков;
3. приглашение производителей для участие в закупке в соответствии с сформированной базой на основании RFI (с условием обязательного предоставления информации);
4. оценка документов на соответствие критериям отбора и при необходимости проведение технической экспертизы и оценки программного обеспечения;

При этом, на данном этапе допускается доведение до соответствия Заявок в соответствии с протоколом предварительного рассмотрения, в котором указывается исчерпывающий перечень выявленных несоответствий и сроки, в течение которых потенциальный поставщик вправе предоставить дополнения и/или изменения в Заявку с целью устранения выявленных несоответствий.

№п/п	Наименование критериев отбора	Подтверждающий документ	Наличие/Отсутствие (+/-)
Список документов, предоставляемых Потенциальным поставщиком			
1.	Наличие у потенциального поставщика – участника квалифицированного отбора пула Потенциальных поставщиков: - индустриального сертификата, выданного НПП РК «Атамекен» на номенклатурные товарные позиции по подкатегории «специальная одежда»;	- копию индустриального сертификата, выданного НПП со всеми приложениями (в т.ч. производимой номенклатуры товаров с указанием мощностей, оборудования и технического описания номенклатуры товаров). В случае предоставления Заявки от консорциума допускается предоставление индустриальных сертификатов нескольких его членов в соответствии с заявляемой номенклатурой. На соответствие данному критерию Рабочей группой будет учитываться консолидированная номенклатура согласно представленных копий индустриальных сертификатов. В случае, если индустриальный сертификат выдан на номенклатуру товаров по подкатегории «специальная одежда», составляющие менее 80% охвата номенклатурных товарных позиций от плановой потребности ДЗО Фонда, то потенциальный поставщик берет на себя обязательство и получении и прохождении сертификации у уполномоченного органа в течение 6 (шести) месяцев после подписания протокола итогов.	
2.	Соответствие потенциального поставщика – участника квалифицированного отбора пула потенциальных поставщиков: специальной одежды и средствам индивидуальной защиты обязательным требованиям в области безопасности товара;	- копии сертификатов (деклараций) о соответствии СОиСИЗ требованиями Технических регламентов Таможенного союза "О безопасности средств индивидуальной защиты» ТР ТС 019/2011 и ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», заверенные печатью потенциального поставщика электронные. В случае менее 80 % охвата номенклатурных товарных позиций по техническим регламентам от плановой потребности ДЗО Фонда потенциальный поставщик берет обязательство в получении и прохождении сертификации у уполномоченного органа в течении 6 (шести) месяцев после подписания протокола итогов (за исключением товаров не подлежащих обязательной сертификации). В случае предоставления Заявки от консорциума допускается предоставление сертификатов (деклараций) нескольких его членов в соответствии с заявляемой номенклатурой. На соответствие данному критерию Рабочей группой будет учитываться консолидированная номенклатура согласно представленных копий сертификатов (деклараций).	

№п/п	Наименование критериев отбора	Подтверждающий документ	Наличие/ Отсутствие (+/-)
Список документов, предоставляемых Потенциальным поставщиком			
3.	Свидетельство или справка о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица.	В соответствии с Порядком.	
4.	Сведения о доле местного содержания в соответствии с подтверждающим документом (сертификата СТ-КЗ).	- засвидетельствованная печатью потенциального поставщика копия(-и) сертификата(-ов) «СТ-КЗ» и обязательство о не снижении доли местного содержания (ДМС) согласно «СТ-КЗ» и (или) сведений, предоставленных по форме Заказчика по доле ДМС; В случае, отсутствия «СТ-КЗ» на этапе закупке предоставляются сведения по форме документации к договору, при этом потенциальный поставщик обязан предоставить «СТ-КЗ» по факту поставки товара в рамках оказания Услуг. Данное требование включается <u>на этапе заключения договора с ДЗО Фонда.</u>	
5.	Наличие у потенциального поставщика: опыта работы по оказанию услуг СООиСИЗ и (или) услуг химчистки/стирки СООиСИЗ и опыта работы по оказанию услуг аутсорсинга обеспечения СООиСИЗ, учета их оборота и ухода на рынке на закупаемых однородных работ, услуг на территории РК.	- засвидетельствованные печатью Поставщика и подписью должностного лица копии актов выполненных работ (оказанных услуг), подтверждающих выполнение работ (оказание) услуг на аутсорсинг СООиСИЗ и (или) услуг химчистки/стрики СООиСИЗ по предоставленному договору, подтверждающие наличие у Потенциального поставщика не менее 6 месяцев опыта работы по оказанию услуг аутсорсинга обеспечения СООиСИЗ и (или) услуг химчистки/стрики СООиСИЗ, учета их оборота в ДЗО Фонда и (или) в равноценных компаниях на территории РК и опыта работы на рынке изготовления и поставки специальной одежды не менее 3 (трех) лет за последние 5 (пять) лет.	
6.	Наличие программного обеспечения в соответствии с требованиями Заказчика, организации учета оборота СООиСИЗ, СКЗ и СЭЗ (при необходимости), а также услуг сервиса.	- нотариально засвидетельствованную копию свидетельства о наличии исключительных прав на интеллектуальную собственность на специализированное программное обеспечение, выданную уполномоченным государственным органом Республики Казахстан или договор на подписку (аренды) на специализированное программное обеспечение и техническую документацию по описанию архитектуры данного программного обеспечения на соответствие требованиям тех. спецификации, подписанное первым руководителем Потенциального поставщика или уполномоченным им лицом и заверенное печатью. В случае отсутствия программного обеспечения Потенциальный поставщик берет на себя обязательство о наличии в собственности или любом законном основании данного программного обеспечения, соответствующего требованиям тех. спецификации, к моменту заключения договора с Заказчиком подписанное первым руководителем Потенциального поставщика или уполномоченным им лицом и заверенное печатью.	

Специальная одежда, обувь и средства индивидуальной защиты (СООиСИЗ), Средства коллективной защиты (СКЗ), Средства электрозащиты (СЭЗ)

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ДЛЯ ЗАКУПА УСЛУГ АУТСОРСИНГА (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ)(3/3)

№п/п	Наименование критериев отбора	Подтверждающий документ	Наличие/ Отсутствие (+/-)
Список документов, предоставляемых Потенциальным поставщиком			
7.	Наличие на праве собственности оборудования оказания услуг для стирки, учета, маркировки и (или) В случае предоставления Заявки от консорциума допускается предоставление документов от его членов, соответствующие договора с подрядной подтверждающих право собственности, владения и пользования или ином законном основании оборудования для стирки, организацией в непосредственной близости учета, маркировки. ДЗО и необходимой производственной Требования к оборудованию по маркировке: ФИО сотрудника, размер, группа крови сотрудника, табельный номер, мощности (при наличии требования у Заказчика наименование изделия, дата первичной выдачи и штрих код. согласно тех. спецификации);	- нотариально засвидетельствованные копии документов, подтверждающих право собственности, владения и пользования или ином законном основании оборудования для стирки, учета, маркировки, расположенные в непосредственной близости от ДЗО при наличии требования ДЗО согласно Техническому описанию бизнес процесса по В случае отсутствия оборудования маркировки Потенциальный поставщик должен предоставить обязательство об обеспечении данным оборудованием, соответствующее требованиям к тех. спецификации, на этапе заключения договора с Заказчиком, подписанное первым руководителем Потенциального поставщика или уполномоченным им лицом и заверенное печатью;	
8.	Сведения об ознакомлении Потенциального поставщика с условиями внесения Потенциального поставщика в Перечень ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Холдинга;	оригинал письма потенциального поставщика по форме в соответствии с разработанной закупочной документацией по допуску к конкурентным переговорам;	
9.	Наличие на праве собственности оборудования для утилизации СООиСИЗ;	нотариально засвидетельствованные копии документов, подтверждающих право собственности, владения и пользования или ином законном основании оборудования для утилизации и (или) копия договора и (или) гарантийных писем и (или) договоров о намерении между Потенциальным поставщиком и подрядной организацией на услуги утилизации СООиСИЗ, СКЗ, СЭЗ на полигоне (при наличии технических требований ДЗО Фонда);	
10.	Копию решения о назначении исполнительного органа и копию приказа о назначении исполнительного органа потенциального поставщика;	засвидетельствованную печатью Потенциального поставщика копию решения и приказа, копию справки с портала Выдача справки портала «EGOV.KZ» о регистрации (перерегистрации) юридических лиц, учетной регистрации (перерегистрации) их филиалов и представительств;	
11.	Ценовое предложение Потенциального поставщика	ценовое предложение Потенциального поставщика по расчету потенциальных выгод от реализации проекта согласно условиям закупочной документации, подписанное первым руководителем Потенциального поставщика или уполномоченным им лицом и заверенное печатью. При этом, уровень по достижению выгод по проекту должен составлять не менее 5%. Также, Потенциальный поставщик предоставляет прейскурант цен (тарифы) на весь перечень товаров, работ и услуг.	

*Заказчик при необходимости может выставить требование по предоставлению образцов. При этом, в целях соблюдения прозрачности процедур в состав комиссии по рассмотрению образцов необходимо включить представителе отраслевых ассоциаций (АПЛП, СРО, НПП (по согласованию)) в качестве наблюдателей.

**Дополнительные критерии могут быть выставлены ПК по согласованию рынком при разработке закупочной документации(в т.ч. техтребований).

- Реализация проекта с достижением финансовых выгод;
- Фиксация цен на 2 (два) года, при этом корректировка цен возможна в случае резкого колебания национальной валюты согласно нормам Порядка Фонда и в соответствии маркетинговым заключением Заказчика;
- Предоставление ежеквартального отчета по реализации проекта по достижению выгод;
- Соблюдение требований норм законодательства РК по обеспечению услуг во вредных условиях труда Заказчика;
- Наличие резервного фонда, гостевого фонда и организации процессов связанных со своевременным обеспечением и сервисным обслуживанием (хранение, маркировка, стирка, химчистка, ремонт, подгон, утилизация, дезинфекция, цифровизация учета) специальной одежды, обуви и других средств индивидуальной, коллективной защиты и электрозащиты Заказчика в полном объеме с установлением инфраструктуры пункта их выдачи и примерочных на местах Заказчиков;
- Интеграция программного обеспечения по сервисному обслуживанию с SAP и (или) другим программными продуктами;
- Обеспечение полного учета и цифровизации функций (ведение личных карточек сотрудников Заказчика, учет личной антропометрии, СМС- оповещение) обеспечения Товарами и Услугами с даты начала оказания Услуг;
- Оперативное управление остатками Товаров, контроль и управление оснащением персонала Товарами согласно нормам выдачи, экстренное реагирование на форс мажоры (пандемия и т.д.), и другое связанное с сервисом и управленческим менеджментом;
- Приведение в соответствие технических спецификаций закупаемого Товара с государственными стандартами, отраслевыми регламентами, нормативно-технической спецификацией и разработки и утверждения каталога Товаров;
- Наличие графика поставки и периодичности замены, стирки и химчистки Товара на весь период действия договора;
- Обязательство по обеспечению исполнения договора;
- Условие оплаты: оплата ежеквартально/ежемесячно по факту оказания Услуг;

- ❑ Положения о формировании группы по управлению эффективностью деятельности поставщика, об исполнении ключевых показателей деятельности поставщика и заказчика (КПД) и применения штрафных санкций;
- ❑ Условие о пролонгации на 3 (три) года в случае достижения выгод и исполнения следующих КПД поставщиком (с учетом обязательной актуализации условий нахождения в Реестре отечественных товаропроизводителей и подтверждения статуса производителя о наличии Индустриального сертификата по всей поставляемой номенклатуре товаров по специальной одежде) (по аналогии исполнения КПД стандартной модели сл. № 110):
 - КПД №1 «Показатель исполнения обязательств по обеспечению работников Заказчика СООиСИЗ в сроки в соответствии с требованиями отраслевых норм и оказанию услуг по сервисному обслуживанию согласно утвержденной периодичности с Заказчиком» (показатель рассчитывается как соотношение количества заказов без нарушений сроков к общему количеству заказов поставки товара и оказания Услуг по аналогии стандартной модели закупок (сл. № 107);
 - КПД №2 «Показатель удовлетворенности сотрудников Заказчика» (уровень удовлетворенности должен составлять не ниже 85% в соответствии с требованиями Заказчика). При достижении уровня менее 85%, балл по данному КПД не присваивается, и равен будет нулю);
 - КПД №3 «Показатель исполнения доли местного содержания на СООиСИЗ» (показатель рассчитывается как значение доли местного содержания согласно сертификату СТ-КЗ согласно подходам, разработанным по проекту стандартной модели закупок (сл. № 112).
- ❑ Положение об исключении производителя из периметра Стратегии путем расторжения договора за несоблюдение условий договоров поставки, обслуживания на местах заказчиков, выполнения обязательств по гарантии и исполнения КПД и Заказчик имеет право на включение Поставщика в список ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда в соответствии с Порядком (в случае наличия данного основания в Порядке). При исключении Консорциумов из периметра Стратегии, необходимо предоставить право членам Консорциума повторного участия при изменении состава участников Консорциума, исключение из состава участников определенных Консорциумом как виновных в несвоевременном (не надлежащем) исполнении обязательств по договору в случае соответствия условиям консорциального соглашения;

- ❑ Предоставление образцов Товара на этапе подписания договора о закупке. Исполнение гарантийных обязательств по качеству поставки Товаров и осуществления поставки в соответствии с эталонным образцом, подтвержденным со стороны Заказчика и со стороны Поставщика;
- ❑ Условие о проведении совместного с поставщиком анализа предложений и замечаний работников Заказчика по качеству и характеристикам специальной одежды и средств индивидуальной защиты;
- ❑ Условие о расторжении контракта в случае превышения уровня производственных мощностей по результатам проведенного аудита и выявления факта превышения уровня производственных мощностей;
- ❑ Право Заказчика на предоставление помещения под нужды аутсорсинга на безвозмездной основе с учетом возмещения эксплуатационных затрат Заказчику;
- ❑ Требование установки вендингового аппарата (при необходимости);
- ❑ Применение штрафных санкций в случае неисполнения КПД и принятых на себя обязательств по договору оказания Услуг;
- ❑ Принятии обязательств Потенциальным поставщиком об обеспечении Заказчика специальной одеждой, обувью и другими средствами индивидуальной, коллективной защиты и электрозащиты на следующих условиях и последовательной приоритетности:
 - специальной одеждой и средствами индивидуальной защиты собственного производства, на которые Поставщик имеет индустриальный сертификат, с рентабельностью не более 15 (пятнадцать) % от себестоимости товара;
 - специальной обувью производства отечественных товаропроизводителей из списка Реестра ТПФ/ПКО (в случае отсутствия собственного производства). При наличии более выгодных предложений от зарубежных производителей или иных отечественных товаропроизводителей, проводить дополнительные переговоры по снижению цен на Товары;
 - другими средствами индивидуальной, коллективной защиты и средствами электрозащиты отечественного производства из списка товаропроизводителей Фонда и ПКО 2.0, на которые имеются индустриальные сертификаты.

- ❑ Об обеспечении Заказчика (-ов) специальной одеждой, обувью и средствами индивидуальной, коллективной защиты и средствами электрозащиты, качество которых соответствует требованиям действующего законодательства Республики Казахстан о техническом регулировании, государственных отраслевых стандартов, отраслевых регламентов и нормативно-технических документов.
- ❑ Принятии поставщиком на себя обязательств:
 - в получении и прохождении сертификации у НПП РК «Атамекен» в течении 6 (шести) месяцев после подписания договора о закупке, в случае, если индустриальный сертификат выдан на номенклатуру Товаров по подкатегории швейная продукция, составляющие не менее 80% охвата номенклатурных товарных позиций от плановой потребности Заказчика;
 - в получении и прохождении сертификации (деклараций) у уполномоченного органа по выдаче и оценки требованиям Технических регламентов Таможенного союза «О безопасности средств индивидуальной защиты» ТР ТС 019/2011 и ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» в течение 6 (шести) месяцев после подписания после подписания настоящего Соглашения с Фондом, в случае, если сертификаты (декларации) по подкатегории швейная продукция выданы на номенклатуру товаров, составляющие не менее 80% охвата номенклатурных товарных позиций от плановой потребности Заказчика;
 - организации процессов, связанных со своевременным обеспечением сервисного обслуживания (хранение, маркировка, стирка, химчистка, ремонт, подгон, утилизация, дезинфекция, цифровизация учета) специальной одежды, обуви и других средств индивидуальной, коллективной защиты и электрозащиты Заказчика в полном объеме, с установлением инфраструктуры пункта их выдачи и примерочных с рентабельностью не более 15%;
 - о прозрачно ценообразовании, и по запросу представителей Фонда/ЦК Фонда, Заказчика предоставлять калькуляции расчета себестоимости Товаров и Услуг с подтверждающими документами в случае необходимости и (или) в период формирования бюджета закупок, раз в квартал не позднее 15 числа следующего за отчетным периодом согласовать с Заказчиком тарифную смету на Услуги по договору (в том числе выбор поставщиков на Товары). Поставщик дает согласие на условия мониторинга себестоимости продукции и работ и услуг, исполнения доли местного содержания с предоставлением обосновывающих документов (заключенные с отечественными товаропроизводителями договора купли-продажи на Товары посредников и сырья (ткани, утеплителя, фурнитуры, счета оплаты и др.) и проведения при необходимости выездного аудита Поставщика, а также с условиями фото/видео фиксацией, в т.ч. на соответствие законтрактованных объемов производственным мощностям;

Типовые условия могут быть дополнены ЗКГ/ПК по согласованию с рынком на этапе проведения закупки.

- разработки нормативной документации, в т.ч. методики (регламента) оценки выгод, ценообразования и другие документы, вытекающие из реализации проекта;
- по обеспечению специализированным программным обеспечением, находящегося в собственности или любом законном основании, соответствующего требованиям Заказчика для учета движения товароматериальных ценностей и Услуг на этапе заключения договора;
- по обеспечению маркировочным оборудованием, соответствующего требованиям Заказчика, и оборудования по утилизации на этапе заключения договора с Заказчиком;
- по обеспечению гарантированными рабочими местами работников склада и прачечных Заказчика;
- выкупа остатков Товаров из неликвидов и складских запасов, после комиссионной приемки с участием представителя Потенциального поставщика и подтверждения структурного подразделения ответственного за безопасность и охрану труда Заказчика о возможности использования данных остатков для обеспечения работников Заказчика;
- по проведению обучения специалистов Заказчика правилам пользования Товаров с учетом техники безопасности по мере необходимости в соответствии с утвержденным графиком Заказчика и (или) при выдаче Товара;
- о максимальном использовании Товаров отечественных товаропроизводителей Товаров и сырья (ткани, утеплителя и фурнитуры) местного производства при производстве заказов по договорам, заключаемых в рамках реализации Категорийной стратегии;
- на проведение над Поставщиком общественного контроля путем размещения Фондом информации о Поставщике и направления в НПП РК «Атамекен» и в Службу Экономических расследований по объемам закупок и отслеживания уровня производственных мощностей;
- о модернизации производственных процессов, улучшения качества предоставляемых Услуг.

Типовые условия могут быть дополнены ЗКГ/ПК по согласованию с рынком на этапе проведения закупки.

1. Учёт спецодежды и СИЗ:
 - a. Учёт по складам. Создание различных складов по функциональному, территориальному назначению, основных и поддерживающих. Учёт по размерному ряду, весу. Возможность указания сезонности, половой принадлежности, предельного срока эксплуатации СИЗ. Перемещение СИЗ между складами.
 - b. Учёт выдачи. Возможность произвольной выдачи и по нормам, возможность установления соответствий номенклатуры (что позволяет подстроить внутренние номенклатуры под внешние требования заказчика). Установление приоритетов выдачи внутренней номенклатуры (когда номенклатуре заказчика соответствует несколько внутренних номенклатур). Присвоение уникальных идентификаторов выдаваемой номенклатуре (в случае необходимости каждая номенклатура настраивается индивидуально), печать этикеток со штрихкодами (настраиваемый шаблон EAN13) для более быстрой идентификации СИЗ. Настройка печатных форм документов выдачи.
 - c. Учёт поступлений. Оприходование новых СИЗ с возможностью создания новых номенклатур, и указания их характеристик.
 - d. Учёт чистки. Возможность приёма спецодежды на склад чистки по штрихкоду с автоматическим определением данных о владельце, дате выдачи, сроке эксплуатации и количестве стирок, расчёт процента износа спецодежды. Возможность отправки спецодежды по количеству/весу на стирку подрядной организации с автоматическим формированием документов (с использованием присвоенных ранее штрихкодов). Возможность сезонного хранения спецодежды на логическом складе.
 - e. Учёт ремонта и доработки спецодежды (в случае необходимости есть возможность сделать подгонку или ремонт спецодежды).
2. Отчётность. Предоставление настраиваемой отчётности по движениям СИЗ (поступление/выдача/приём в чистку) в различных разрезах (даты, количество, номенклатуры, подразделения, работники, предприятия и прочее). Формирование отчётов об обеспеченности СИЗ предприятия с детализацией до работника. Формирование отчётов о чистке СИЗ в разрезах контрагентов (подрядчиков), предприятий-заказчиков, их работников и подразделений с различной детализацией.
3. Нормы выдачи. Внесение индивидуальных норм выдачи для каждого предприятия. Состав норм выдачи: периодичность выдачи с указанием номенклатуры заказчика, должность, предприятие, подразделение.
4. Учёт работников. Учёт работников по месту работы (с детализацией от предприятия до подразделения) по должности, по номеру телефона. Возможность как автоматического (интеграция) так и ручного ввода информации о работниках. Ведение с возможностью распечатки личной карточки работника, с указанием перечня норм выдачи именно для этого работника, наличия СИЗ у работника в эксплуатации с указанием степени износа и даты плановой замены СИЗ.
5. Интеграции.



1. **Стандартный подход по управлению долями рынка** рассматривает основной принцип по распределению объемов только на ограниченном рынке с целью снижения влияния компании занимающее монопольное положение на рынке.

В связи с этим, классическая модель, распределение объемов поставки, при высоком уровне конкуренции, не применима. Внедрение данного механизма возможно при высоком уровне автоматизации и интеграции системы НПП по системному отслеживанию производственных мощностей.



2. За период 2018 г. - 2019 года доля закупок у ОТП по спецодежде составила по группе компаний Фонда порядка 70%, в т.ч. КТЖ- 88%, КМГ-67% и КАП - 51%. Доля местного содержания в закупках спецодежды по группе Фонда за период 2018-2019гг. составила 32%.

3. **С целью минимизации рисков по поставке отечественными производителями (ОТП) продукции** не собственного производства в рамках реализации Стратегии предусмотрены следующие мероприятия:



- предварительная квалификация в соответствии с производственными мощностями согласно информации НПП РК «Атамекен»;
- установление ключевых показателей деятельности (КПД) по исполнению доли местного содержания и использования казахстанского сырья;
- мониторинг исполнения обязательств и КПД Заказчиками;
- общественный контроль путем размещения информации и направления в НПП и отраслевые общественные объединения по объемам закупок и отслеживания уровня производственных мощностей.

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАТЕГОРИЕЙ ЗАКУПОК



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

№п/п	Ф.И.О.	Должность	e-mail адрес	телефон
1.	Байниязова Айжан Журсунбековна	Эксперт департамента категорийного управления закупками ТОО «Самрук- Казына Контракт»	a.bainiyazova@skc.kz	8 (7172) 570275 (вн. 501)
2.	Мухамедкалиев Бауржан Жанбуршаевич	Ведущий менеджер департамента категорийного управления закупками ТОО «Самрук-Казына Контракт»	b.mukhamedkaliyev@skc.kz	8 (7172) 570275 (вн. 407)